

COMUNICADO DE PRENSA

Ministro Marcel y Metro de Santiago presentan tarjeta Bip! conmemorativa de las Asambleas de Gobernadores del BID 2025

- *Se confeccionaron 10 mil unidades de tarjetas, de las cuales 9 mil estarán disponibles para la venta en siete estaciones del Metro de Santiago, y las mil restantes serán entregadas de forma gratuita y con carga a las delegaciones nacionales e internacionales que participarán del evento.*

Jueves 20 de marzo de 2025.- El ministro de Hacienda, Mario Marcel, junto al presidente de Metro, Guillermo Muñoz, encabezaron el lanzamiento de la tarjeta Bip! diseñada especialmente para ser parte de la 65° reunión anual de la Asamblea de Gobernadores de BID y Bid Invest, a desarrollarse entre el 26 y 30 de marzo en Santiago de Chile.

La actividad de desarrolló estratégicamente en la estación Cal y Canto, lugar donde los asistentes llegarán de forma directa hacia el Centro Cultural Estación Mapocho, centro neurálgico de esta reunión que convocará a las delegaciones de los 48 países miembros de BID. El diseño de la tarjeta estuvo a cargo de Luis Silva, diseñador gráfico del Ministerio de Hacienda, quien se inspiró en la vista del Gran Santiago desde las faldas de la Virgen en el Cerro San Cristóbal.

Esta colaboración contempla la confección de un total de 10 mil tarjetas Bip!, 9 mil de ellas que serán vendidas a todo público desde el 24 de marzo al 6 de abril en las siguientes estaciones: Manquehue, El Golf, Tobalaba (L1), Los Leones (L1), La Moneda, Los Héroes (L1) y Cal y Canto (L2). Las mil restantes serán entregadas con carga a los asistentes nacionales e internacionales a este evento: 147 tarjetas con doce pasajes cargados con foco en voluntarios, equipos de prensa y trabajadores que se desplegarán en la Estación Mapocho, y 853 tarjetas con dos pasajes cargados con foco en visitas internacionales, con tal fomentar el uso del transporte público.

El ministro de Hacienda, Mario Marcel, relevó la importancia de esta alianza en el contexto de las Asambleas, cuyos temas a tratar coinciden con el espíritu del transporte público. "Se va a hablar sobre crecimiento, sobre inversión, sobre producción limpia, sobre equidad, sobre inclusión. ¡Y qué mejor símbolo que el Metro!, nuestro sistema de transporte urbano

en Santiago, que va creciendo y va llegando cada vez más cerca de donde están los habitantes de esta ciudad. En la convocatoria a este evento se abrió la posibilidad de que distintas empresas, distintos actores, fueran colaboradores de esta actividad y el Metro y HIF se acercaron. Se van a emitir varios cientos de tarjetas para los visitantes, delegaciones oficiales, y varios miles para difusión del público. Vienen con un diseño hecho por un artista chileno que nos recuerda los lugares que se pueden visitar en Santiago", aseguró.

Fue la empresa HIF Chile quien estuvo a cargo de financiar la confección y carga de las tarjetas Bip!, valorizadas en \$7 millones. HIF Global es una empresa líder mundial en el desarrollo de proyectos para producir e-Combustible con energías renovables, hidrógeno verde, y CO2 reciclado. Su filial en Chile ya produce e-Combustibles en su planta de Haru Oni, en la región de Magallanes, que también es parte de las Asambleas del BID.

La participación del Metro de Santiago en las Asambleas tiene como objetivo posicionar al transporte público de nuestro país dentro del foco internacional, siendo el tren subterráneo un referente del transporte limpio y tecnológico para Chile. "Metro siempre está disponible para apoyar que los eventos que se realizan en la ciudad se puedan desarrollar de la manera más eficiente, y también para que las personas que asistan puedan hacerlo de la forma más segura y ecológica, que es Metro. Por eso también, junto con apoyar en el transporte de todas las personas que van a estar participando de esta importante cita, hemos lanzado junto al ministerio de Hacienda una tarjeta BIP, que no sólo conmemora este encuentro, sino que va a estar entregándose también a las personas que serán parte de las actividades de BID en estación Mapocho. Estamos felices de participar de estos eventos que ofrece Santiago, y nuestro compromiso es seguir haciéndolo para poder, como dice nuestro propósito, acercar a las personas a vivir una mejor ciudad", dijo Guillermo Muñoz, presidente de Metro.