

40 mil personas participaron en campaña "La Cartola la mejoras tú" para construir una nueva Cartola del Registro Social de Hogares

Por un mes, las personas inscritas en el Registro participaron con su ClaveÚnica en una encuesta que ayudará a comprender mejor cómo se calcula la calificación socioeconómica.

Del 22 de abril al 18 de mayo de 2024, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia y el Laboratorio de Gobierno del Ministerio de Hacienda, invitaron a todas las y los inscritos en el Registro Social de Hogares a participar en la campaña "La Cartola la mejoras tú" con el fin de recoger opiniones y sugerencias para perfeccionar la Cartola del Registro Social de Hogares y ofrecer una experiencia más satisfactoria. En esta iniciativa participaron 40 mil personas.

Durante este periodo, se utilizaron tres versiones aleatorias de la cartola para realizar una encuesta que constó de siete preguntas, seis de selección múltiple y una voluntaria de desarrollo. A partir de estos resultados, tanto el Laboratorio de Gobierno como profesionales del Ministerio de Desarrollo se encuentran actualmente analizando la información para poder realizar cambios en el diseño y contenido de la cartola.

Con el fin de garantizar la representatividad de las respuestas, se enviaron invitaciones personalizadas por correo electrónico a 250.000 hogares para unirse a esta encuesta, aunque podían participar todas las personas inscritas en el Registro Social de Hogares.

La ministra de Desarrollo Social y Familia, Javiera Toro, destacó que "lo que buscamos como Gobierno es acercar los instrumentos del Estado a la ciudadanía, y eso incluye un elemento tan importante como el Registro Social de Hogares, donde ya hemos incorporado mejoras. Lo que queremos es que sean los propios usuarios y usuarias quienes nos ayuden a perfeccionar este instrumento, lo que nos permitirá mejorar la elaboración de políticas públicas y llegar de mejor manera a las personas y familias de nuestro país".

Por su parte, la subsecretaria de Hacienda, Heidi Berner, resaltó lo innovador del proceso: "Esta iniciativa del Ministerio de Desarrollo y Familia junto a Laboratorio de Gobierno releva la importancia del trabajo colaborativo entre organismos públicos para mejorar la cartola del RSH, convocando a las y los usuarios a dar su opinión sobre cómo podríamos llegar a que la comunicación de la calificación socioeconómica tuviera un lenguaje claro y simple de comprender".

Es importante destacar que, al ser parte de esta encuesta, los datos y respuestas son confidenciales y solo se utilizarán para evaluar un formato más amigable de Cartola Hogar, con el objetivo de permitir a las personas comprender mejor cómo se calcula la calificación socioeconómica de los hogares.

La campaña se enmarcó en el proyecto “Mejorando la experiencia usuaria de la Cartola Hogar del Registro Social de Hogares” llevado adelante por ambos ministerios.