



VI Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile: directoras por primera vez superan el 20% de representación en directorios

Ministro Marcel: "La OCDE en un informe del 2023 estimó que la reducción simultánea de las diferencias de participación entre hombres y mujeres de la población laboralmente activa y en las horas de trabajo podría aumentar el crecimiento potencial de Chile del PIB per cápita en un cuarto de punto porcentual por año. La mayor equidad de género, más oportunidades para las mujeres, significan un juego de suma positiva. Todos ganamos con estos cambios".

Santiago, 03 de marzo de 2025.- En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, se llevó a cabo el lanzamiento del VI Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile, un estudio anual elaborado en conjunto entre el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y la Fundación ChileMujeres, que analiza los indicadores de género de las empresas que reportan a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) a través de las Normas de Carácter General N°386 y N°461.

Este trabajo colaborativo mide y visibiliza las brechas de género en materia de participación laboral, salarial y acceso a puestos de alta responsabilidad, a nivel general, por rubro, e individualmente por empresas. Asimismo, entrega insumos con evidencia que pueden servir de base para el diseño e implementación de políticas públicas y empresariales.

El lanzamiento tuvo lugar en el auditorio del edificio patrimonial Palacio Pereira. Durante la jornada se presentaron los principales resultados de esta sexta edición, los cuales fueron analizados por un panel de conversación. El espacio de diálogo estuvo integrado por la presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Solange Berstein; la gerenta general de ChileMujeres, María José Díaz; y el gerente general de La Araucana, Francisco Sepúlveda.

El ministro de Hacienda, Mario Marcel, abrió las palabras destacando el potencial impacto de la presencia de mujeres en la economía: "La OCDE en un informe del 2023 estimó que la reducción simultánea de las diferencias de participación entre hombres y mujeres de la población laboralmente activa y en las horas de trabajo podría aumentar el crecimiento potencial de Chile del PIB per cápita en un cuarto de punto porcentual por año. Cuando nos preguntamos qué nos puede hacer crecer en el futuro, cómo podemos aumentar nuestro potencial de crecimiento, esto es algo que está delante y que no involucra un costo



importante. Fundamentalmente esto no es un juego de suma cero; no es un juego de suma cero en los directorios; no es un juego de suma cero en la economía; no es un juego de suma cero en el empleo. La mayor equidad de género, más oportunidades para las mujeres, significan un juego de suma positiva. Todos ganamos con estos cambios".

“Los resultados del reporte muestran que iniciativas como ésta -que visibilizan los indicadores no solo a nivel general y por rubro, sino también individualizados por empresas- están moviendo la aguja en nuestro país. El trabajo sistemático y constante está generando conciencia en las empresas”, señaló la presidenta ejecutiva de ChileMujeres, Francisca Jünemann.

Tras el cierre de este lanzamiento, el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, enfatizó: "Valoramos mucho los avances que se reportan en este documento. Creemos que es importante que estén las mujeres en todos los espacios relevantes de la vida social. La empresa es un espacio muy importante, allí se toman decisiones muy relevantes que no solo impactan a las personas que trabajan en el interior de la empresa, sino que impactan en la sociedad como un todo. Y por eso es muy relevante para que las empresas tengan una mayor productividad, para que se puedan hacer cargo de mejor manera de los desafíos que existen en la sociedad, es muy importante que las mujeres estén bien representadas en todos los espacios de la empresa, ya sean trabajadoras, gerentas o directoras".

Principales resultados

Al igual que en ediciones anteriores, los resultados muestran que a medida que aumenta el nivel de responsabilidad dentro de las organizaciones, disminuye la participación femenina. A nivel general, las mujeres representan el 39,6% del total de personas trabajadoras, cifra que disminuye a 25,6% en los cargos de gerencia de primera línea y a 22,1% en los directorios.

A raíz de lo anterior, la presidenta ejecutiva de ChileMujeres, analizó cómo han progresado las cifras: “En lo positivo, vamos avanzando en mujeres en directorios de forma permanente, con 11 puntos en los cuatro últimos años, avanzando de 13% a 24% si medimos a las mismas empresas que han sido parte del reporte durante todo este período. Este aumento constante de mujeres en directorios esperamos genere como efecto igualdad de oportunidades para las mujeres e igualdad salarial. Lo que más nos debe preocupar es la base de la pirámide: que las mujeres puedan ingresar y desarrollarse con igualdad de oportunidades, alcanzando las gerencias de primera línea”.

Por otro lado, las Empresas Cero -que son aquellas que no tienen presencia de mujeres, ya sea en su totalidad o según el nivel jerárquico analizado- continúan apareciendo entre los datos analizados de la CMF. En las organizaciones evaluadas en 2024 hay 7 sin mujeres trabajadoras y 177 sin mujeres en gerencias de primera línea. Con respecto a los directorios, son 182 las entidades sin mujeres en estos puestos.

Asimismo, el análisis por rubro de actividad económica también muestra importantes diferencias en los indicadores. Sobre la participación total de mujeres, los rubros con las



mayores proporciones son “Otras actividades de servicios” y “Enseñanza”. Por otro lado, la menor participación de mujeres está en “Construcción” y “Explotación de minas y canteras”.

Con respecto a la brecha salarial, esta es reportada por las empresas de acuerdo con sus distintos niveles jerárquicos. De esa manera, se observa en 2024 una brecha en desmedro de ellas del 9,3% en los niveles administrativo y medio, y del 8,6% en el nivel ejecutivo.

Entre las empresas IPSA destaca una mayor participación femenina en cuanto al total de trabajadoras, con un promedio de 43,7%, respecto al resto de las 470 empresas (no IPSA), que tienen un valor de 36,1% para este indicador. En el nivel de gerencias de primera línea, el resto de las empresas presenta una participación más alta que las IPSA, con 26,5% versus 20,3% de las empresas IPSA. A nivel de directoras es relevante destacar que las empresas IPSA cuentan con una participación menor de mujeres ya que solo ocupan 20,3% de los puestos de los directorios, mientras que en el resto de las empresas este porcentaje alcanza 22,2%.

Del análisis de las empresas según tamaño de ventas, se extrae que, a nivel de trabajadoras, los niveles de participación más altos corresponden a las compañías grandes con 39,6%; a nivel de gerencias de primera línea las pequeñas empresas registran la participación de mujeres más alta, con 35,6% de los cargos gerenciales; y por último, a nivel de directoras, las que registran una mayor participación son las grandes empresas con 22,8%.

Para la construcción de los principales indicadores de 2024 se consideraron las 500 empresas que reportaron a la Comisión para el Mercado Financiero a través de las Normas de Carácter General N°386 y N°461, en las cuales se desempeñan más de 360 mil trabajadoras.