

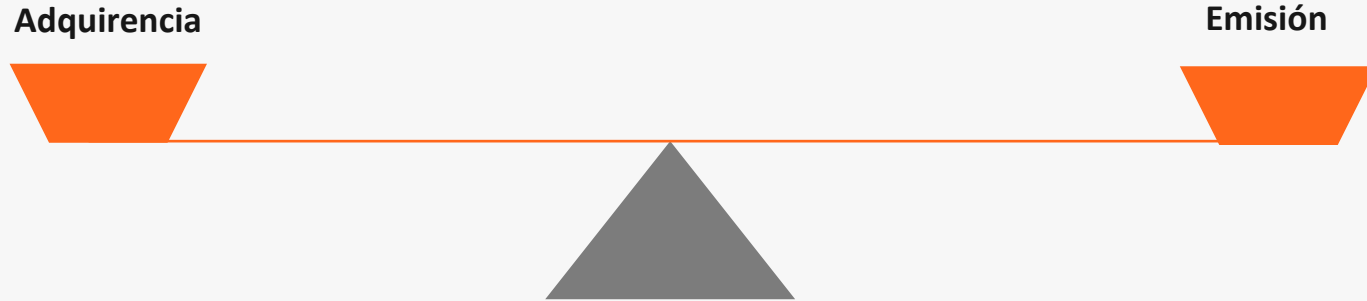


Comentarios sobre el proceso Fijación de Límites a las Tarifas de Intercambio

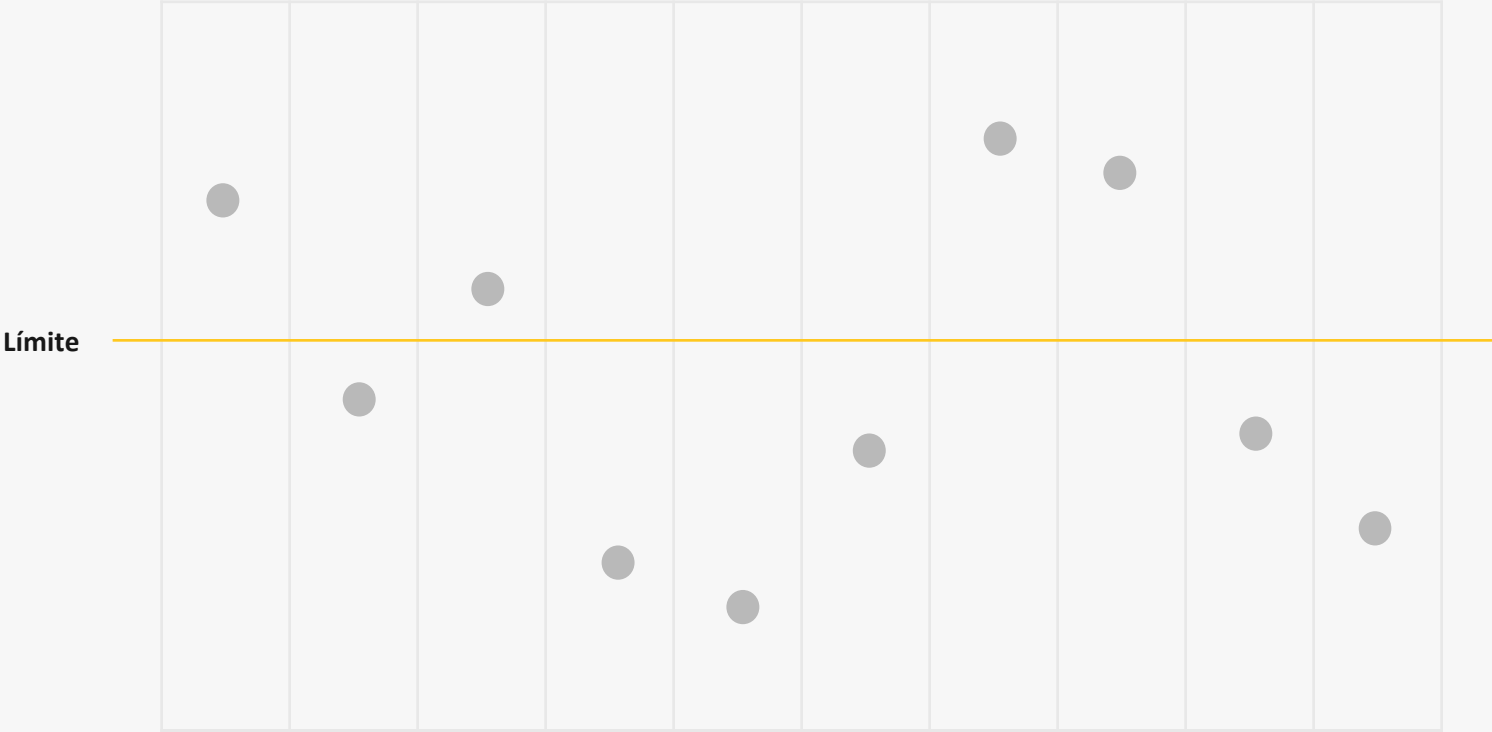
Felipe Rincón

Junio 24, 2022

La competencia por lograr el mejor balance:



Los escenarios a los que nos enfrentamos:



Los principios orientadores

La referida determinación se efectuará con el objetivo de establecer condiciones tarifarias orientadas a la existencia de un mercado de tarjetas :

1. Competitivo,
2. Inclusivo,
3. Transparente
4. y con fuerte penetración,
5. y que asimismo considere el resguardo del eficiente y seguro funcionamiento del sistema de pagos minoristas.



Nuestra decisión unilateral, en competencia y dentro del marco de la Ley y los límites establecidos por la Comisión:

Realizar un rebalanceo estratégico para dar cumplimiento a lo ordenado por la comisión, pero buscando siempre tres objetivos clave:

1. Asegurar caso sostenible de negocio para emisores y en el que existan incentivos suficiente, especialmente para las familias de menores recuosos
2. Incentivar ciertos tipos de transacciones que son claves para la economía y competitividad, como las no-presentes
3. Motivar la penetración en ciertos tipos de comercios, que más lo requieren, y en Gobierno



Efectos en el mercado

- 1. Reducción frente al nivel anterior**, tanto en débito como en crédito
 - Los emisores hoy en día están recibiendo efectivamente menos que lo que consideramos en MA como un nivel óptimo.
2. Ciertas categorías de comercios, especialmente los comercios de mayor tamaño (i.e. plataformas minoristas), podrían estar atrayendo mayor IC del que habrían recibido en ausencia de los límites – pero igual inferior al límite vigente.
3. Otras categorías de comercios están efectivamente recibiendo un IC inferior para sus transacciones.



Opciones para la fijación de límites

- Los topes a crédito no son un estándar internacional
 - Son en realidad muy excepcionales: No existen en EE.UU.
- La exclusión de ciertos tipos de transacciones debe ser utilizada para segmentos en donde puede ser especialmente dañina la intervención en precios, como:
 - Transacciones en ambiente no presente
 - Tarjetas comerciales (por ejemplo, para pequeñas empresas)
- Respetuosas sugerencias de procedimiento
 - Informar el alcance del MIT con las sugerencias de la industria
 - Considerar metodología e insumo de Oxera
 - Publicación y comentarios sobre la metodología, antes de fijar las TI definitivas

