



Unired es una empresa de servicios financieros, del grupo SMU, que brinda **soluciones tecnológicas de recaudación y recargas** a nivel nacional, servicios prestados por la red SMU a nivel presencial y por el market place de servicios **unired.cl** a nivel digital.



Unired.cl dentro de los 150 portales más visitados en Chile, más de 5 millones de visitas mensuales.

Canales

Productos y Servicios

Clientes

Presenciales



+ 320 PUNTOS

Presencia Nacional



+800 mil clientes
únicos mensuales

Digitales



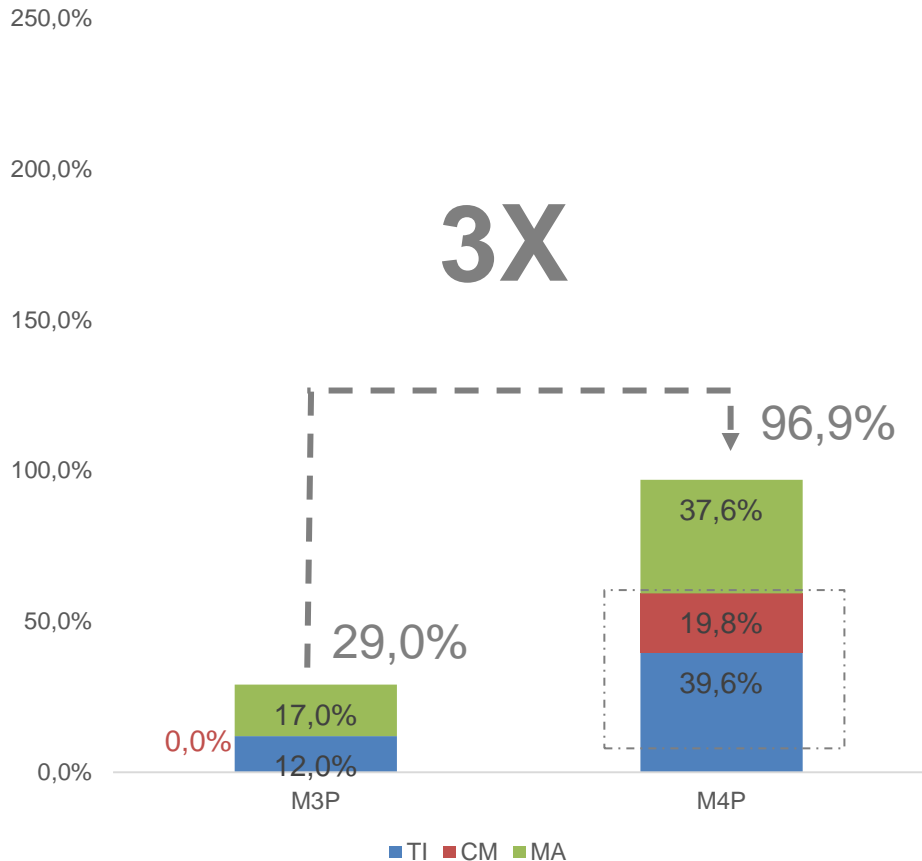
unired.cl



+160 servicios de
recaudación

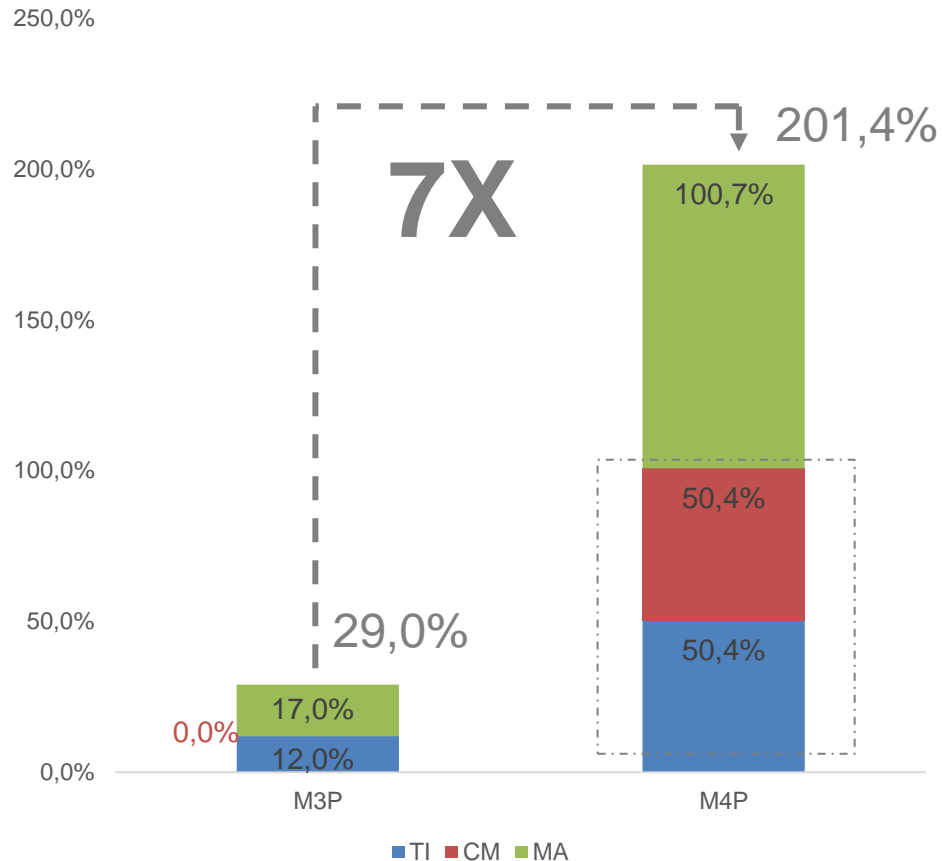
Costo de Adquierecia (MDR) de Unired

Costos de Débito



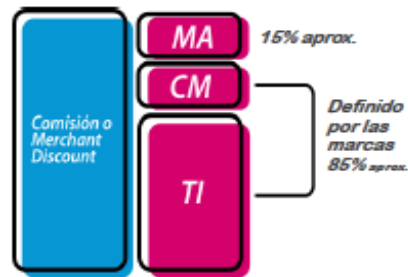
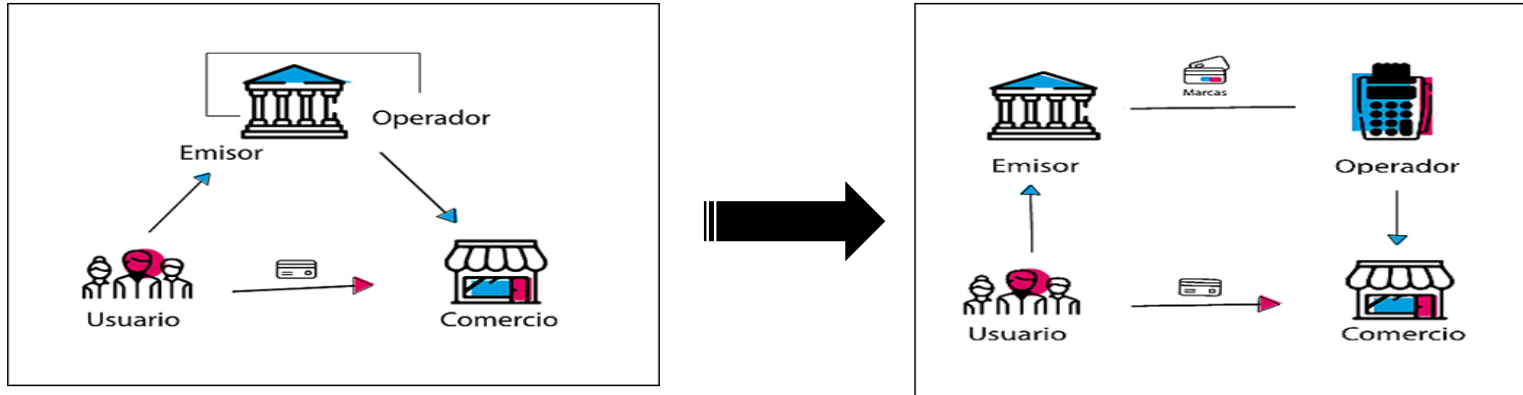
➤ LA ADQUIRENCIA TRIPLICÓ SU COSTO PARA OPERACIONES CON TARJETA DE DÉBITO, QUEDANDO CASI EQUIVALENTE AL INGRESO MEDIO

Costos de Crédito



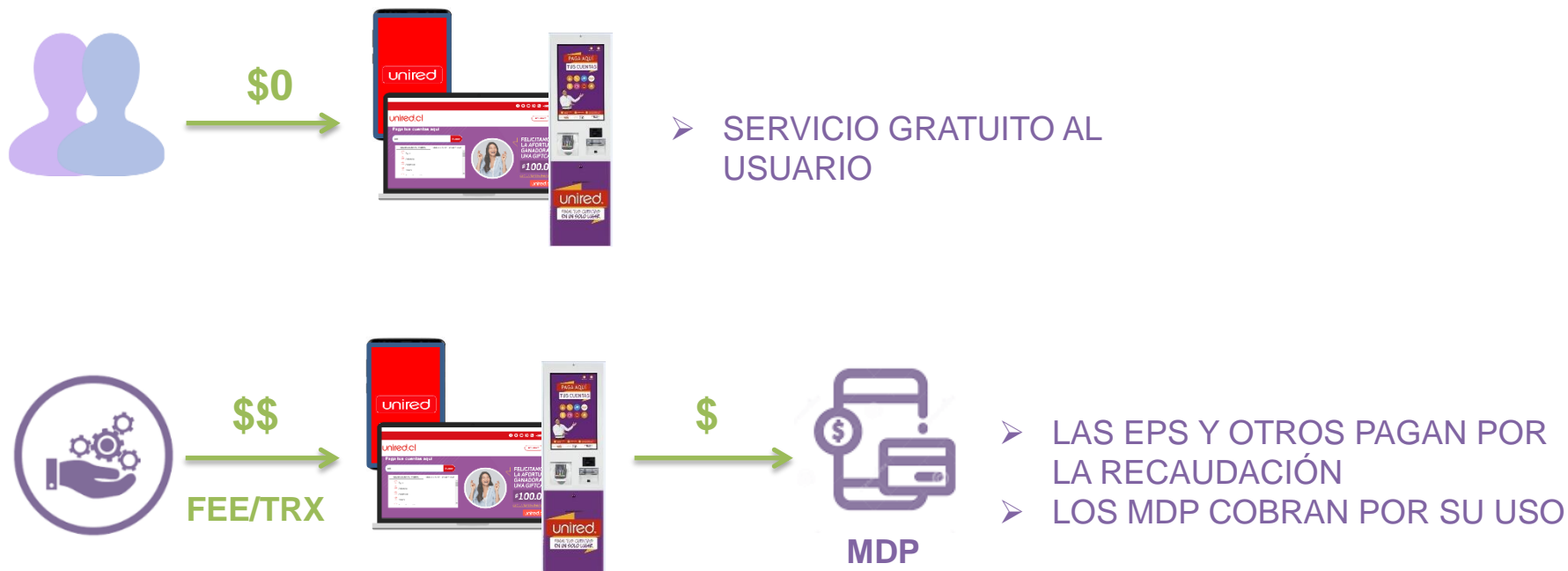
➤ LA ADQUIRENCIA MULTIPLICÓ POR ~7 SU COSTO PARA OPERACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO, COSTO QUE DUPLICA EL VALOR DEL INGRESO MEDIO

¿Cómo llegamos a esta situación?



Fuente: 1º Informe C. Economía Senado12.1.2021, presentación Transbank
Imagen referencial con datos proporcionados a esa fecha, parte HL 21.365

Actividad de Recaudación



- Los ingresos de la recaudación son por la cantidad de transacciones, es un negocio transaccional.
- El monto de la transacción (pago) no tiene relación con los ingresos.



¿Es posible distinguir para determinar los límites a las T.I.?

1. Precedente -> M3P con MD y T.I. implícitas
2. Opinión propias autoridades
3. Experiencia comparada
4. Marcas





Propuestas de Unired

1. Límites de T.I. **diferenciados** en aquellos casos justificados que requieran distinguir, como es en los servicios de recaudación.
2. **Régimen mixto**: uno general con límites porcentuales y otro determinado en montos fijos para recaudación (existen precedentes, opinión autoridades y experiencia comparada).
3. Facultad del Comité T.I. para que por ejemplo el **C.M.** se consideren como un elemento de la T.I. para esos efectos.