



Informe Catastro Nacional de Programas e Iniciativas de Educación Financiera

Banco Central de Chile, 2017

Documento de trabajo elaborado para la Comisión Asesora para la Inclusión Financiera

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Contenido

1.	Índice de Tablas y Gráficos.....	2
2.	Presentación.....	4
3.	Resumen Ejecutivo	4
4.	Introducción y Contextualización.....	5
5.	Metodología	5
5.1	Proceso de la elaboración	5
5.2	Datos de la muestra	6
6.	Análisis y resultados	7
6.1	Características de la muestra.....	7
6.2	Años de inicio de programas y stock de programas	8
6.3	Propósitos declarados, objetivos, elementos estratégicos, tipo de objetivos.....	10
6.4	Público objetivo.....	12
6.5	Contenidos educativos.....	14
6.6	Productos y actividades educativas implementadas.	16
6.7	Herramientas de Comunicación.....	17
6.8	Marcos y Bases Curriculares.....	18
6.8.1	Marco Curricular Internacional	18
6.8.2	Bases Curriculares Ministerio de Educación	18
6.9	Criterios de Egreso	19
6.10	Evaluación e Indicadores de Logro.....	20
6.11	Despliegue de programas e Iniciativas: Nivel Territorial y Zona de Implementación.....	21
6.12	Trabajos con otras instituciones.	22
6.13	Proyecciones: Continuidad de programa, aumento de beneficiarios y productos.....	23
6.14	Organigrama y staff a cargo	23
6.14.1	Organigramas	23
6.14.2	Staff	24
7.	Conclusiones y Desafíos Futuros	26
8.	ANEXOS	29
8.1	ANEXO I: Análisis detallado de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes de establecimientos educacionales.	29

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

8.1.1	Tipos de Objetivos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes.....	29
8.1.2	Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes.	30
8.1.3	Tipos de Productos/Actividades utilizados en estudiantes.....	31
8.2	ANEXO II: Análisis detallado de programas e iniciativas dirigidos a mujeres.	33
8.2.1	Tipos de Objetivos de programas e iniciativas dirigidos a mujeres.	33
8.2.2	Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a mujeres.....	33
8.2.3	Tipos de productos y/o actividades dirigidos a mujeres.....	34
8.3	ANEXOIII Instituciones Privadas que participaron en el catastro	36
8.4	ANEXO IV. Instituciones Públicas y Universidades que participaron en el catastro	38
8.5	ANEXO V. Instituciones y Programas/Iniciativas	39
8.6	ANEXO VI Cuestionario.....	42

1. Índice de Tablas y Gráficos.

Tabla 1. Número de instituciones con y sin programa por tipo de Institución.....	7
Tabla 2. Número de programas e iniciativas.....	8
Tabla 3. Productos y/o Actividades Alineados con Bases Curriculares MINEDUC (Pregunta abierta)	19
Gráfico 1. Tipos de Instituciones con programas y/o iniciativas de educación financiera.	8
Gráfico 2. Número programas e iniciativas por año de inicio.....	9
Gráfico 3. Año de Inicio y stock de programas e iniciativas.....	10
Gráfico 4. Elemento estratégico. (Múltiple selección).....	11
Gráfico 5. Tipos de Objetivos (Múltiple selección).....	12
Gráfico 6. Públicos Objetivos Declarados (Múltiple selección).....	14
Gráfico 7. Contenidos educativos abordados. (Múltiple selección)	16
Gráfico 8. Productos y/o actividades utilizadas para implementar programas e iniciativas. (Múltiple selección).....	17
Gráfico 9. Tipos de Criterios de Egreso (Pregunta abierta).....	20
Gráfico 10. Tipos de Evaluación de Programas e Iniciativas (Múltiple selección)	20
Gráfico 11. Nivel territorial de Implementación de programas e Iniciativas.	21
Gráfico 12. Zona de Implementación de programas e iniciativas.....	22

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 13. Productos y actividades de colaboración entre Instituciones (Pregunta Abierta)	23
Gráfico 14. Divisiones, Áreas, Unidades o Gerencias encargadas del desarrollo de programas e iniciativas. (Pregunta abierta)	24
Gráfico 15. Roles y/o actividades de personas con dedicación exclusiva al programa/iniciativa. (Pregunta abierta)	25
Gráfico 16. Roles y/o actividades de personas con dedicación exclusiva al programa/iniciativa. (Pregunta abierta)	26
Gráfico 17. Tipos de objetivos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes. (Múltiple selección).....	30
Gráfico 18. Tipos de Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes (Múltiple selección).....	31
Gráfico 19. Productos y Actividades de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes. (Selección Múltiple).....	32
Gráfico 20. Tipos de Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a mujeres (Múltiple selección)	34
Gráfico 21. Productos y/o Actividades de programas e iniciativas dirigidos a mujeres (Múltiple selección).....	35

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

2. Presentación

3. Resumen Ejecutivo

Durante las últimas décadas, tanto los países de la región como Chile han experimentado un crecimiento económico sostenido. En efecto, en el país, junto con un incremento considerable del producto interno bruto per cápita en los últimos 50 años, los mercados financieros se han profundizado proveyendo servicios y productos más complejos y sofisticados. En este sentido, algunas organizaciones estiman que este escenario ha tenido importante repercusión en el incremento de la clase media chilena¹. Sin embargo, pese a las importantes mejoras en estas materias, la desigualdad económica y exclusión financiera permanecen latentes.

A luz de lo anterior, cabe mencionar que, si bien un crecimiento económico acelerado puede traer numerosos beneficios, también provoca la necesidad de una población con mayores conocimientos del mundo financiero y de los riesgos involucrados. De esta forma, las personas pueden tomar decisiones de forma responsable e informada y así mejorar su calidad de vida. En esta línea, las iniciativas y programas de educación financiera cobran vital relevancia para desarrollar habilidades y mejorar la comprensión de productos financieros y sus riesgos asociados.

En consecuencia, se observa en Chile que el desarrollo de programas e iniciativas de educación financiera ha aumentado paulatinamente a lo largo del tiempo, presentando un fuerte crecimiento anual a partir del año 2012. Éstas provienen no solo del sector público, sino que también se presenta una amplia colaboración de carácter privado. Asimismo, estas iniciativas surgen desde diferentes actores del mercado financiero. Se observan iniciativas tanto desde bancos comerciales, administradoras de fondos y cajas de compensación y asignación familiar, entre otras.

El presente estudio concluye que existe una tendencia a implementar cada año nuevas iniciativas de educación financiera y que luego éstas se mantienen activas. Los programas tienen como objetivo aumentar el nivel de conocimiento y el nivel de conciencia en la toma de decisiones financieras, están dirigidos principalmente a adultos, mujeres, jóvenes y estudiantes de enseñanza media. Los contenidos programáticos dicen relación con la planificación financiera, el ahorro, el

¹García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. (2013). N° 12. La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva, 12, Caracas: CAF

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

endeudamiento y el consumo responsable. No obstante, se advierte falta de estructura y focalización en el diseño de los programas, así como instancias de evaluación para los mismos.

Dicho lo anterior, el desafío de desarrollar la estrategia nacional de educación financiera se torna sumamente relevante, ya que se advierte la necesidad de contar con orientaciones, focos y lineamientos para diseñar, implementar y evaluar los programas e iniciativas existentes y futuros, así como para mejorar la coordinación entre las instituciones ejecutoras, no duplicar esfuerzos y realizar un uso eficiente de los recursos.

4. Introducción y Contextualización

La Comisión Asesora para la Inclusión Financiera, que preside el Ministro de Hacienda, fue creada por decreto supremo (Decreto 954 de 2014) y está formada por los ministerios de Desarrollo Social, de Economía, Fomento y Turismo, de Educación, de Trabajo y Previsión Social.

En calidad de asesor también participa el Banco Central, mientras que como invitados permanentes se encuentran las superintendencias de Bancos e Instituciones Financieras; de Valores y Seguros; de Pensiones y de Seguridad Social, junto al Instituto de Previsión Social, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social y el Servicio Nacional del Consumidor.

Así, durante el año 2016, la comisión se planteó por objetivo avanzar en el desarrollo de una “Estrategia Nacional de Educación Financiera” que promueva un mayor conocimiento respecto a conceptos y productos financieros; aumentar acceso y mejorar condiciones de uso; entre otros temas.

En esta línea, este informe se realiza con el propósito de elaborar un catastro exhaustivo de los programas e iniciativas que actualmente se llevan adelante en las diferentes entidades públicas y privadas del país y, dilucidar el punto de partida de la oferta educativa en esta materia.

5. Metodología

5.1 Proceso de la elaboración

El levantamiento de datos se realizó a partir de la implementación del cuestionario sobre programas de educación financiera elaborado por la Secretaría Técnica de la Comisión Asesora para la Inclusión Financiera, el Ministerio de Hacienda y el Banco Central de Chile. Así mismo, la elaboración del

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

cuestionario contó también con la participación de los miembros de la comisión tanto públicos como privados. Por su parte, los datos fueron recopilados a través de la plataforma *Survey Monkey*. Así, por medio de esta última, la encuesta estuvo disponible entre los meses de Agosto y Diciembre de 2016.

Es importante señalar que para efectos de este catastro se tomaron en consideración las siguientes definiciones:

- **Educación Financiera:** considerando los lineamientos de la OCDE, la comisión entiende por educación financiera al proceso por el cual las personas, a lo largo de su ciclo de vida, mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de la información, la enseñanza y el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar.
- **Programa:** conjunto de iniciativas dirigidas a uno o más públicos objetivos, que tiene por propósito informar, sensibilizar y/o educar en materias económicas y financieras.
- **Iniciativa:** conjunto de productos y/o acciones informativas, de sensibilización y/o educativas en materias económicas y financieras como, por ejemplo, un curso de formación, un concurso, una obra de teatro u otros.
- **Producto:** es un elemento tangible que se ofrece a determinado público objetivo, como por ejemplo un folleto, una guía, un libro, un video, un guion u otros.
- **Acción:** es una actividad o acto que se realiza para un público objetivo, como por ejemplo un taller, una charla, una exposición, una clase, una función de teatro u otros.

5.2 Datos de la muestra

La selección de la muestra del catastro se realizó de forma censal de acuerdo a la información registrada por todos los integrantes que forman parte de la comisión e incluyendo además afiliados de estas instituciones. De esta forma, es importante señalar que el cuestionario fue enviado a la totalidad de los miembros del comité de educación financiera, el cual se encuentra integrado por prácticamente igual cantidad de representantes del sector público y privado. No obstante, se advierte una mayor cantidad de instituciones del sector privado.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Así mismo, también se extendió la participación a departamentos de educación y de economía y/o negocios de aquellas universidades pertenecientes al Consejo de Rectores de Universidades Chilenas. Luego, la muestra se compone de: 34.9% de miembros de la comisión, 55.6% de afiliados y un 15.9% corresponde a universidades del CRUCH.²

6. Análisis y resultados

6.1 Características de la muestra.

Para la estimación de los resultados se consideró un universo total de 63 instituciones: 39 privadas y 24 públicas. Luego, se observa que el 76.9% de las instituciones privadas cuenta con al menos un programa y/o iniciativa de educación financiera, porcentaje que disminuye a un 58.3% en el caso de los organismos públicos.

Tabla 1. Número de instituciones con y sin programa por tipo de Institución

	Instituciones Privadas	Instituciones Públicas	Total
Sin programa/Iniciativa	9	10	19
	28.1%	32.3%	30.2%
Con Programa/Iniciativa	30	14	44
	76.9%	58.3%	69.8%
Total	39	24	63
	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En relación a la cantidad de programas y/o iniciativas, se advierte un total de 48. De lo anterior, se puede destacar que dos instituciones cuentan con más de un programa. En efecto, una institución

² Ver anexo III y IV para encontrar todas aquellas instituciones tanto públicas como privadas que participaron en esta encuesta.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

pública – FOSIS - cuenta con dos programas simultáneos, mientras que una privada - Bolsa de Santiago - menciona tener cuatro programas.

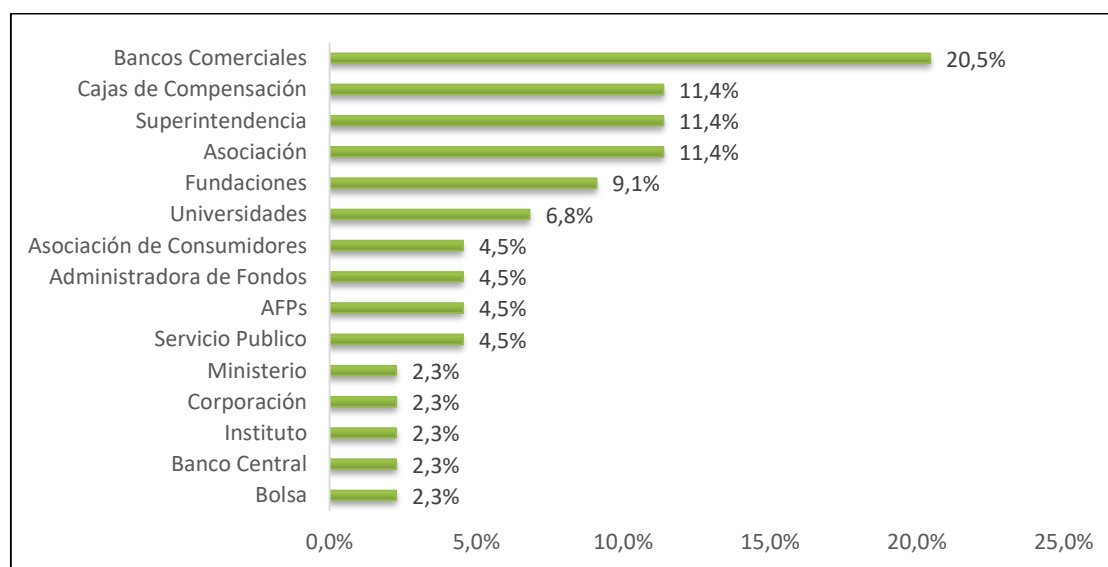
Tabla 2. Número de programas e iniciativas

Programas e Iniciativas Privadas	Programas e Instituciones Públicas	Total
33	15	48
68.75%	31.25%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, en cuanto al tipo de organismos que se dedican a implementar programas de educación financiera, de la muestra destaca la participación de Bancos Comerciales con 20.5%, seguido de las Cajas de Compensación y Asignación Familiar, Superintendencias y Asociaciones con 11.4%. En menor proporción, se observan Ministerios, Corporaciones e Institutos con 2.3%.

Gráfico 1. Tipos de Instituciones con programas y/o iniciativas de educación financiera.



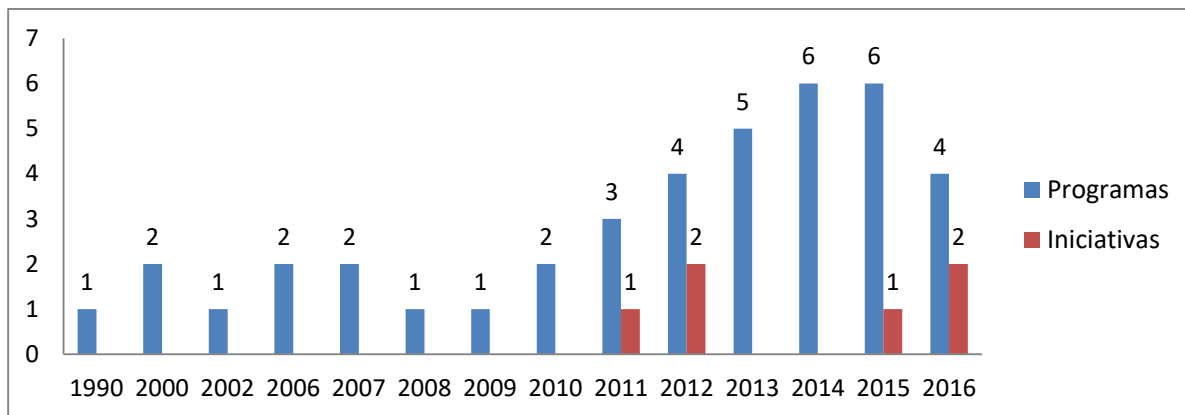
Fuente: Elaboración propia.

6.2 Años de inicio de programas y stock de programas

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

En relación al origen de los programas e iniciativas, el primero y más antiguo data de 1990. No obstante, no es sino a partir del año 2000 que comienzan a implementarse adicionalmente otros programas. Luego, hacia el año 2012 se observa que el surgimiento de éstos se incrementa considerablemente y alcanza su peak el año 2015 con 6 programas y 1 iniciativa nueva.

Gráfico 2. Número de programas e iniciativas por año de inicio.

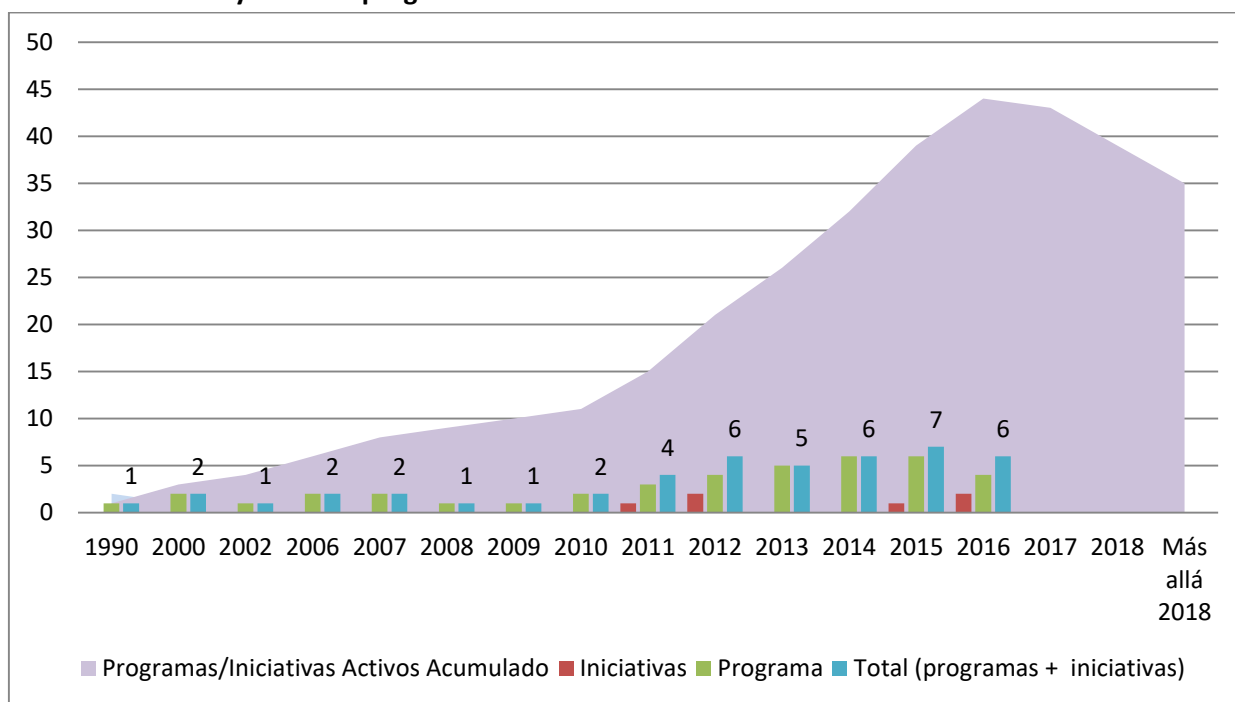


Fuente: Elaboración propia.

De igual forma, en el gráfico 3 se puede observar que el stock de programas aumenta en la medida que más programas e iniciativas comienzan a implementarse. Hacia el año 2016 se encuentran activos 44 programas e iniciativas, por lo que se observa que tienden a mantenerse activos en el tiempo. Cabe destacar que, en cuanto a la proyección de éstos, el 50% declara que seguirán activos más allá del año 2018.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 3. Año de Inicio y stock de programas e iniciativas



Fuente: Elaboración propia

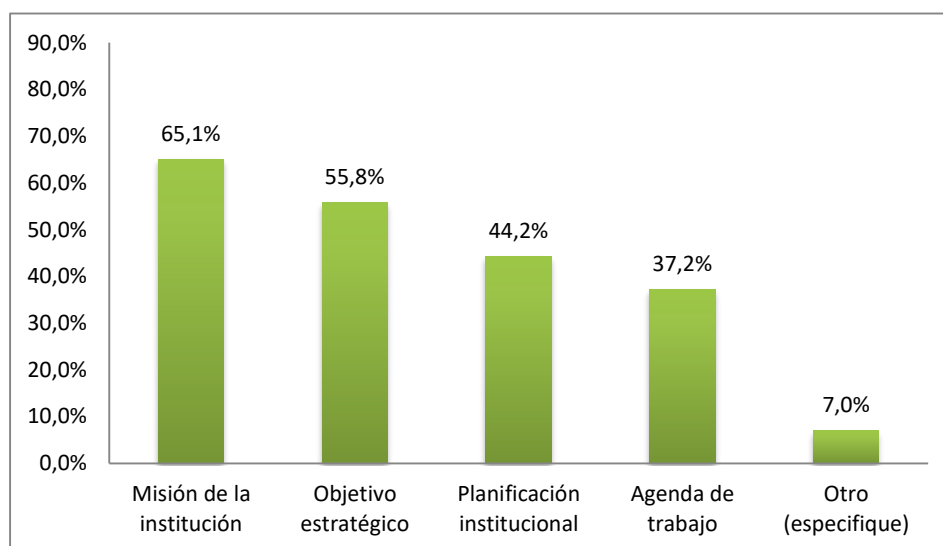
6.3 Propósitos declarados, objetivos, elementos estratégicos, tipo de objetivos

En cuanto a propósitos y objetivos, las instituciones tanto públicas como privadas declaran que sus programas e iniciativas cuentan, efectivamente, con propósitos (83.3%) y objetivo declarados (81,25%). Asimismo, más del 85% de los programas e iniciativas se encuentran alineados con algún elemento estratégico de la organización.

En particular, tal como se observa en el gráfico N°4, éstos declaran que buscan alinearse con la misión y el objetivo estratégico de la institución y no tanto así con la agenda de trabajo (37.2%).

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 4. Elemento estratégico (selección múltiple).

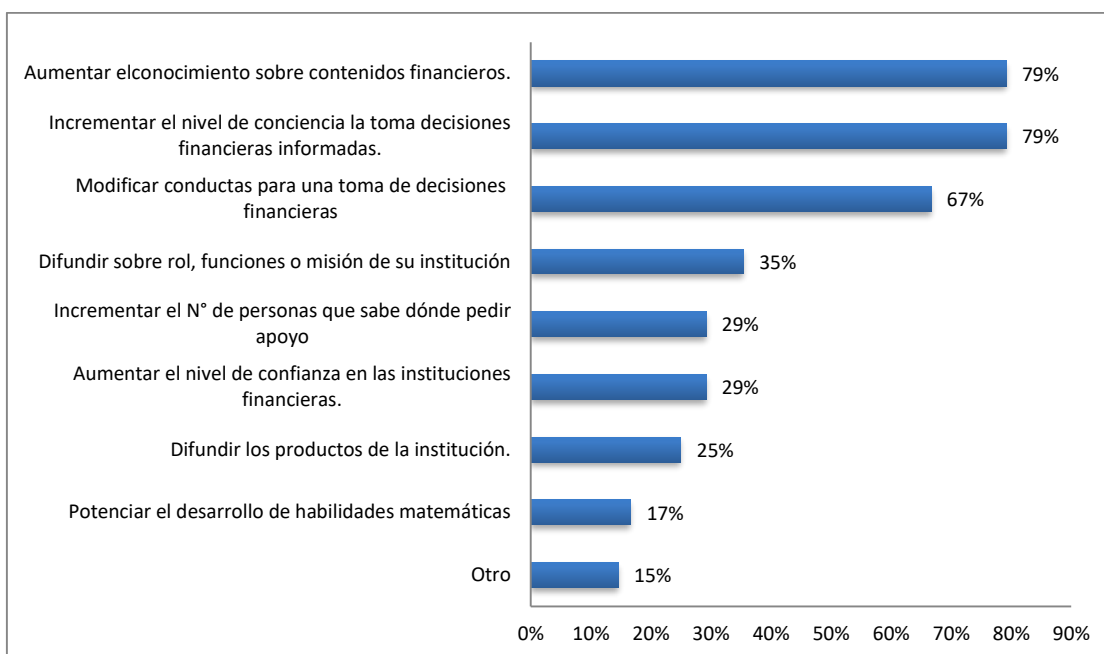


Fuente: *Elaboración propia.*

Por otro lado, desde la perspectiva de las instituciones, los objetivos que declaran perseguir se relacionan con aumentar el nivel de conocimiento sobre conceptos o contenidos financieros, incrementar el nivel de conciencia sobre la importancia de toma de decisiones de manera informada y, a la vez, modificar las conductas de las personas para que éstas sean tomadas responsablemente. En menor grado, solo un 17% de los programas e iniciativas buscan potenciar el desarrollo de habilidades matemáticas.

Cabe mencionar que los resultados de los programas e iniciativas cuyo público objetivo son estudiantes, no distan en gran medida del análisis general. En efecto, los tres primeros objetivos se replican. Similar situación ocurre al ajustar considerando aquellos que se focalizan en mujeres. El aumento de los niveles de conocimientos en temas financieros y el incremento del nivel de conciencia en la toma de decisiones de forma informada sigue siendo prioridad en este grupo.

Gráfico 5. Tipos de Objetivos (selección múltiple)³



Fuente: Elaboración propia.

6.4 Público objetivo.

En general, cuando las instituciones son consultadas sobre cuál o cuáles son los públicos objetivos a los que apunta su programa o iniciativa, un 65% declara que busca dirigirse hacia adultos en general. En segundo lugar, un 46% declara que apunta a estudiantes de establecimientos educacionales ya sea de enseñanza básica, media o técnico profesional. De igual forma, el tercer público objetivo más frecuente, con un 44%, son mujeres.

En menor medida, un 8% de los programas declaran estar enfocados hacia inmigrantes, personas con discapacidad y pueblos indígenas y, apenas un 4% se dedica a niños y niñas fuera del contexto escolar o de enseñanza parvularia.

Al desagregar el análisis, se observa que los programas de instituciones privadas tienden a focalizarse en adultos (66.7%), para luego priorizar mujeres (45.5%), jóvenes (39.4%) y clientes de la institución (39.4%). Por otro lado, los programas y/o iniciativas provenientes de instituciones

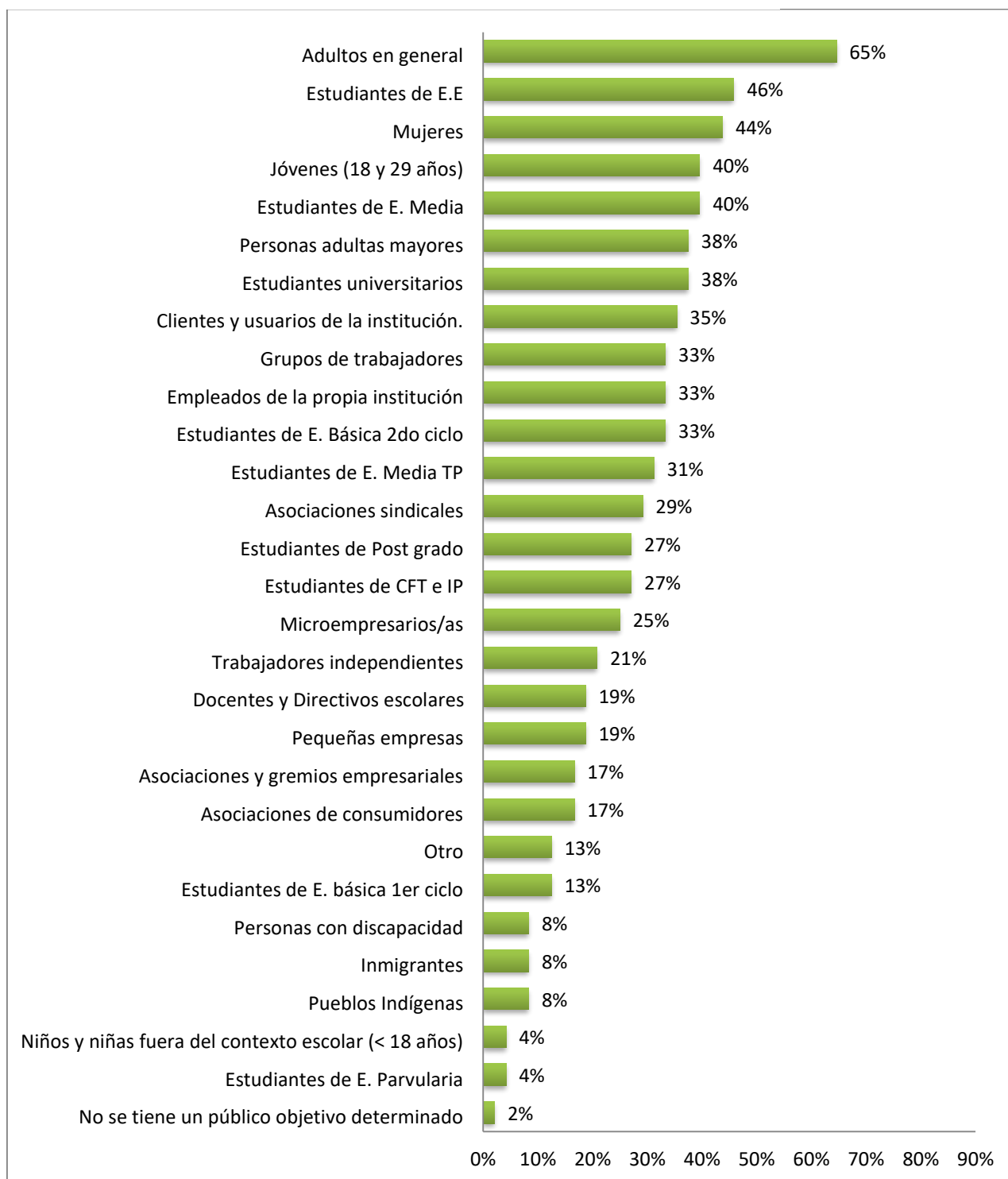
³ Rótulos de gráfico acortados. Ver anexo III para ver los tipos de objetivos acortados.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

públicas se focalizan también en adultos (60%), pero el segundo grupo priorizado son estudiantes universitarios (46.7%), seguido de estudiantes de enseñanza básica (40%) y media (40%).

Finalmente, en cuanto a una proyección de aumento del número de beneficiarios con relación al año 2015, el 68.75% de los programas e iniciativas declara que planean efectivamente aumentar el número de beneficiarios.

Gráfico 6. Públicos Objetivos Declarados (selección múltiple)



Fuente: Elaboración propia

6.5 Contenidos educativos

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

En relación a los contenidos que los programas e iniciativas declaran desarrollar y abordar con sus beneficiarios, destaca “Presupuesto y Planificación Financiera”, ya que al menos 35 de 48 programas abordan esta temática. Asimismo, igual relevancia manifiesta el “Ahorro”, el “Endeudamiento” y el “Consumo Responsable”, con 69%, 67% y 63%, respectivamente. No obstante, temáticas como “Riesgo y Recompensa” (27%) y “Seguros” (25%), son abordados en menor medida. Finalmente, el contenido menos trabajado es “Inflación” con un 8%.

Dentro de la categoría otros, algunas instituciones mencionan que abordan temas más específicos, como, por ejemplo, renegociación de deudas, evolución de mercados financieros, formulación de proyectos colectivos, entre otros.

Al ajustar por aquellos programas e iniciativas dirigidos a estudiantes, no se observan diferencias en cuanto a la priorización del “Ahorro” y “Presupuesto y Planificación financiera”. No obstante, “Consumo Responsable” sube un puesto en la lista de prioridades dejando más abajo a “Endeudamiento”. Por otra parte, se observa que, en estos programas, los contenidos de “Instrumentos de Inversión” y “Seguros” son los que más aumentan su prioridad respecto al público en general, subiendo 5 y 7 puestos respectivamente. De igual forma, en aquellos programas dirigidos a mujeres se vuelven a repetir los contenidos priorizados en el grupo estudiantil y en el análisis general. No obstante, “Seguros” marca una gran diferencia, puesto que logra estar dentro de los 10 temas más abarcados, siendo considerado por el 52.4% de los programas e iniciativas destinados a mujeres.

Por su parte, los programas e iniciativas provenientes de instituciones privadas tampoco distan significativamente del análisis general, salvo algunos casos como “Requisitos para acceder al crédito” y “Sistema Financiero e Instituciones Financieras” que caen en cuanto a priorización. Así mismo, tienden a abarcar en mayor medida contenidos tales como “Previsión”, “Estabilidad Financiera”, “Consumo responsable” y “Costo del crédito” en relación a aquellos provenientes de instituciones públicas.

Cabe destacar que existen algunas diferencias entre éstos últimos y el análisis general. En efecto, se observa que “Endeudamiento” es el contenido más abarcado. Asimismo, se prioriza significativamente los contenidos de “Dinero” y “Sistema Financiero e Instituciones Financieras”.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 7. Contenidos educativos abordados. (Selección múltiple)



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, cabe mencionar que se observa que al menos un 46% aborda simultáneamente los primeros contenidos, es decir, al menos 22 programas y/o iniciativas se enfocan en cubrir los tópicos de ahorro, endeudamiento, consumo responsable y presupuesto y planificación financiera de forma simultánea.

6.6 Productos y actividades educativas implementadas.

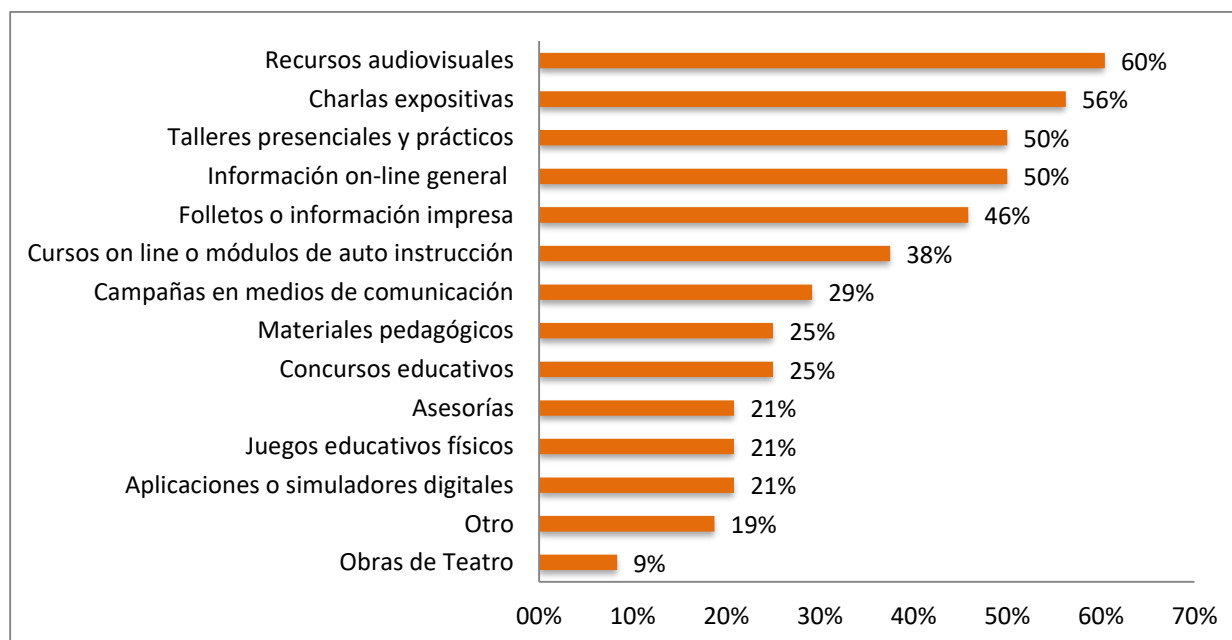
En cuanto a los medios para abordar los tópicos anteriores, las instituciones declaran que en los programas e iniciativas utilizan primordialmente recursos audiovisuales (60.4%). También son comunes las charlas expositivas y talleres presenciales, con un 56.3% y un 50.0% respectivamente.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

En menor medida, cuatro programas utilizan obras de teatro como forma de abarcar temas financieros. Estos últimos coinciden con que su público objetivo son estudiantes de establecimientos educativos. En efecto, en cuanto a los últimos, si bien no se aprecian variaciones significativas del análisis general, es posible notar que el recurso más utilizado se concentra en productos audiovisuales tales como videos y/o animaciones.

Por su parte, los productos y/o actividades utilizados en programas e iniciativas dirigidas a mujeres, tampoco distan considerablemente del análisis general. Sin embargo, la actividad más utilizada corresponde a “charlas expositivas”, a diferencia del grupo general cuyo recurso más utilizado son productos audiovisuales como videos y/o animaciones. Asimismo, el 61.9% de los programas declara utilizar información on-line general para trabajar temas financieros, desplazando de esta forma la utilización de talleres presenciales y prácticos.

Gráfico 8. Productos y/o actividades utilizadas para implementar programas e iniciativas. (Selección múltiple)



Fuente: Elaboración propia.

6.7 Herramientas de Comunicación

Las herramientas de difusión y comunicación de los programas e iniciativas se concentran primordialmente en medios digitales. El medio más utilizado - 80% - radica en sitios web de cada

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

programa, iniciativa o institución. Posteriormente, la utilización de redes sociales como *Facebook* (62.5%) y *Twitter* (56.3%), predomina por sobre los servicios de *Newsletter* (27.1%).

6.8 Marcos y Bases Curriculares

6.8.1 Marco Curricular Internacional

De acuerdo a la evidencia internacional, existen numerosas organizaciones que se han especializado en temas de educación financiera, algunas de las cuales han propuesto lineamientos que los países debiesen considerar a la hora de planificar e implementar programas de educación financiera. Una de dichas orientaciones consiste en contar con un marco de referencia o marco curricular, para definir qué contenidos y aprendizajes se espera lograr con la implementación de los programas educativos.

Al respecto, al consultar si, efectivamente, el programa y/o iniciativa cuenta con algún marco curricular de referencia, solo el 25% responde afirmativamente. Luego, en relación a éste último, 9 programas utilizan el marco curricular propuesto por la OCDE, 3 programas el de la UNICEF y 2 utilizan el propuesto por Child&YouthFinance Internacional.

6.8.2 Bases Curriculares Ministerio de Educación

En el caso de programas dirigidos a estudiantes de establecimientos escolares, emerge un segundo lineamiento consistente en diseñar recursos pedagógicos alineados o que consideren las bases curriculares del Ministerio de Educación. Lo anterior, con el objeto de generar materiales que puedan ser parte de planificaciones pedagógicas que sean un aporte para los profesores y que no sean considerados como insumos extra curriculares o que requieren de clases extra para poder implementarlas.

Al respecto, al consultar específicamente a las instituciones que están dirigidas a estudiantes y/o docentes si contaban con recursos alineados a las bases curriculares del Ministerio de Educación, solo el 20% de los programas respondió afirmativamente.

En esta línea, los anteriores declaran que utilizan principalmente estas bases para vincular los siguientes productos y/o actividades.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Tabla 3. Productos y/o Actividades Alineados con Bases Curriculares MINEDUC (Pregunta abierta)

Productos y/o Actividades	Frecuencia
Fichas didácticas/pedagógicas	3
Metodologías de aprendizajes	1
Estructura para proyectos de aula	1
Guías	1
Material Audiovisual	1
Cómic	1
Curso perfeccionamiento docente.	1
Actividades de Aula	1

Fuente: Elaboración propia.

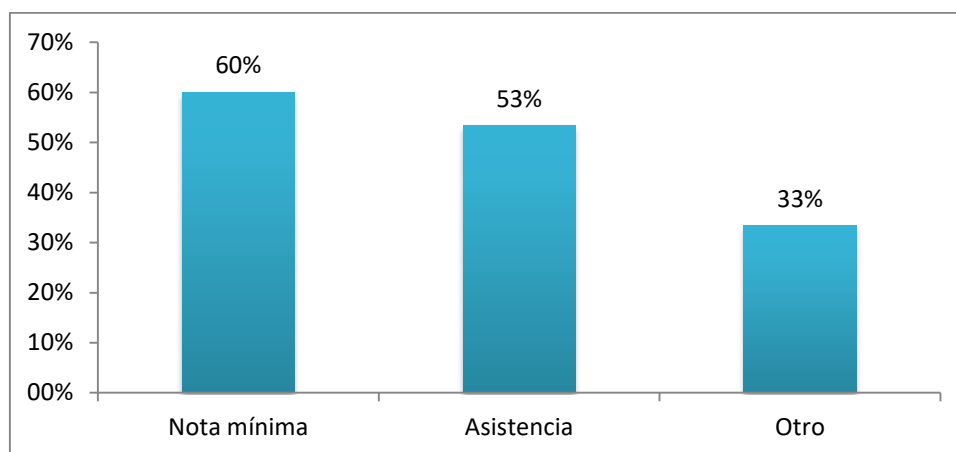
6.9 Criterios de Egreso

Respecto a los criterios de egreso, primero se define que se entenderá por criterio de egreso aquellos “*parámetros que son establecidos de antemano por el programa para considerar a los participantes como beneficiarios finales*”. Un ejemplo de lo anterior puede ser: “aquellos participantes que aprueben con nota 5 o superior serán considerados beneficiarios del programa” o también, “las personas que asistan a la charla serán consideradas como beneficiarias del programa”.

En esta línea, de acuerdo a lo sostenido por las instituciones, apenas un 31.3% de los programas e iniciativas cuentan con algún criterio de egreso. De lo anterior, se observa que el criterio más recurrente es la aprobación del participante de acuerdo a una nota mínima. Luego, también se considera la asistencia al programa e iniciativa, y en el 27% de los casos se observan ambos a la vez. Por otro lado, otros criterios utilizados en menor medida son, por ejemplo, que el participante deba realizar un proyecto o una inversión.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 9. Tipos de Criterios de Egreso (Pregunta abierta)

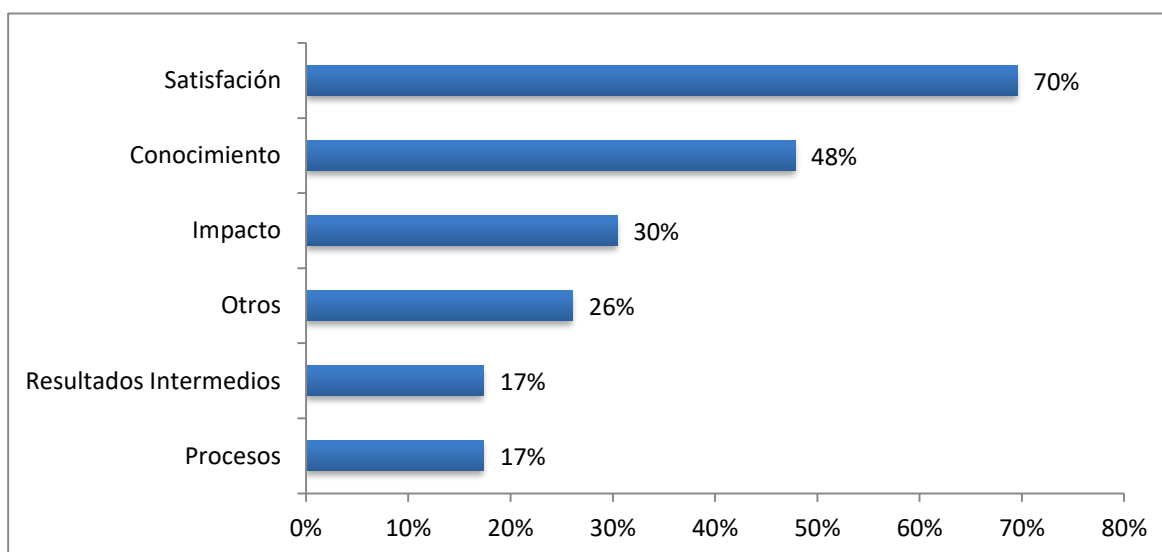


Fuente: Elaboración propia.

6.10 Evaluación e Indicadores de Logro

En cuanto a la evaluación de los programas e iniciativas, el 47.9% de éstos ha sido evaluado. Al respecto, el tipo de evaluación que predomina es la de satisfacción (69.57%), para luego ser seguida por la evaluación de conocimiento de los conceptos propuestos, 47.83%.

Gráfico 10. Tipos de Evaluación de Programas e Iniciativas (selección múltiple)



Fuente: Elaboración propia.

En esta línea, una situación similar ocurre con la evaluación de logro de los objetivos de los programas e iniciativas a través de un indicador. En general, un 46% de los programas utiliza un

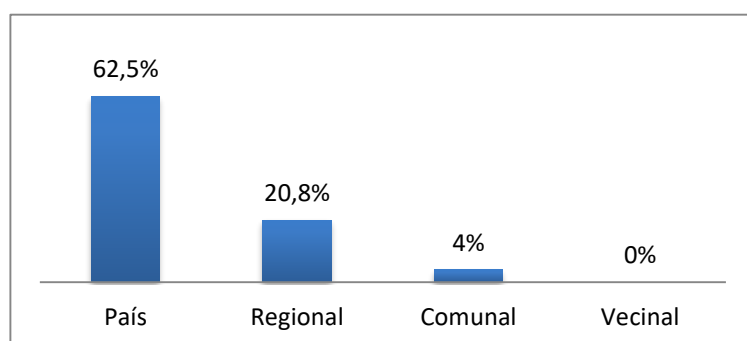
INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

indicador como medida de efectividad. En efecto, de estos últimos el indicador más utilizado (54.5%) es la evaluación de conocimiento, a través de una prueba o test, cuyo requerimiento principal es una nota mínima. Por otro lado, algunos programas (18.2%) utilizan el número de visitas o descargas como indicador de logro.

6.11 Despliegue de programas e Iniciativas: Nivel Territorial y Zona de Implementación

Considerando el nivel territorial en el que se despliegan los programas y/o iniciativas, al menos la mitad de éstos se desarrollan a nivel nacional, es decir, tienen presencia en todas las regiones del país. Lo anterior podría guardar relación con que al menos el 50% de ellos cuenta con algún recurso *online*. Asimismo, predomina la implementación de programas y/o iniciativas en zonas urbanas.

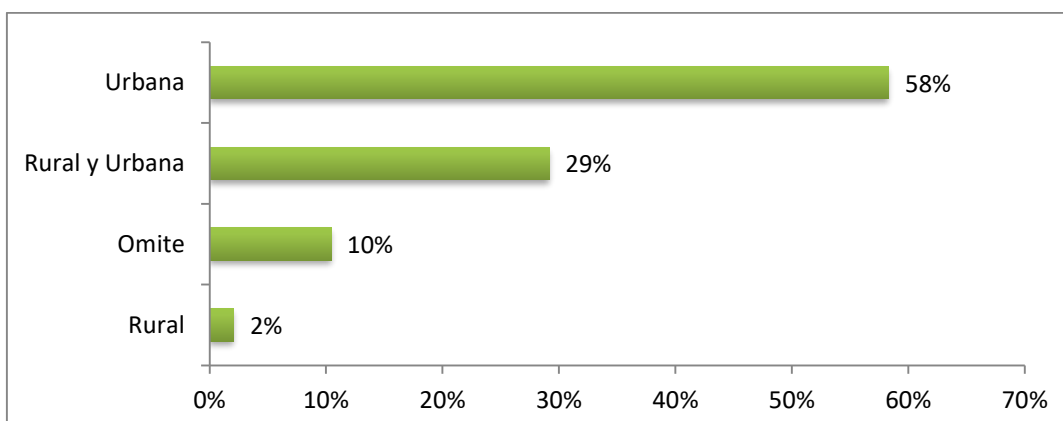
Gráfico 11. Nivel territorial de Implementación de programas e Iniciativas.⁴



Fuente: Elaboración propia.

⁴ En el nivel país también se incluye aquellos programas y/o iniciativas que se desarrollan en plataformas digitales. Por otro lado, el 12.5% del total de programas e iniciativas omitió esta pregunta.

Gráfico 12. Zona de Implementación de programas e iniciativas.⁵



Fuente: Elaboración propia.

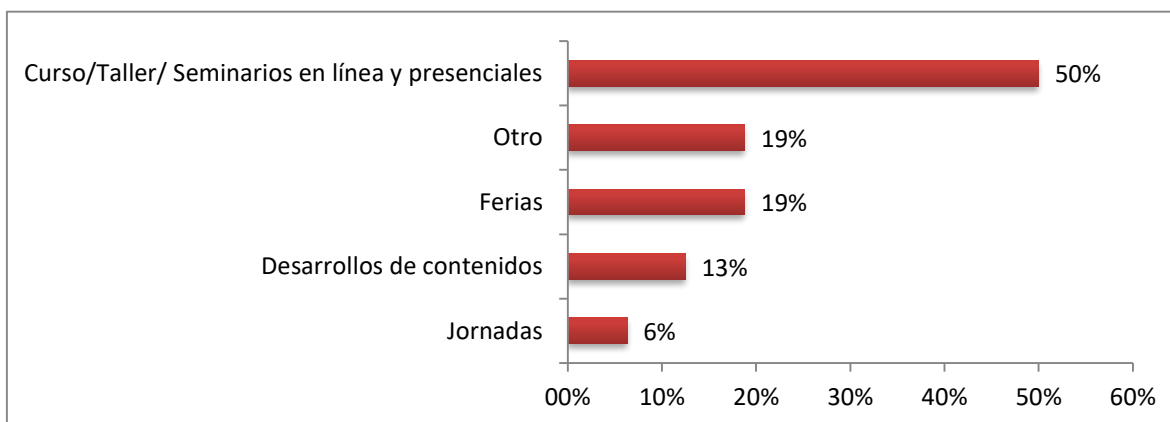
6.12 Trabajos con otras instituciones.

En cuanto al trabajo colaborativo entre instituciones, al menos 16 programas y/o iniciativas que representan el 33.3% de la totalidad, declaran que incluyen actividades conjuntas entre distintos organismos. Entre ellas, se observa que las relaciones declaradas más comunes son entre instituciones públicas, ya sea superintendencias con servicios públicos o también entre diferentes superintendencias. Asimismo, instituciones tanto privadas como públicas declaran trabajar en conjunto con universidades. Algunas de éstas últimas son: Universidad de la Frontera, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Santiago, Universidad Adolfo Ibáñez, entre otras. Por otro lado, en menor grado, se observan colaboraciones tanto entre instituciones públicas como privadas con asociaciones gremiales.

Respecto a las actividades realizadas en conjunto, se observa que las instituciones declaran que realizan cursos, talleres, seminarios presenciales y/o en línea. En menor medida, 18.8%, declara que realiza ferias de educación financiera en conjunto con otras instituciones. Asimismo, en la categoría otros, las instituciones mencionan actividades como juegos y charlas.

⁵ El 10.42% del total de programas e iniciativas omitió esta pregunta.

Gráfico 13. Productos y actividades de colaboración entre Instituciones (Pregunta Abierta)



Fuente: Elaboración propia.

6.13 Proyecciones: Continuidad de programa, aumento de beneficiarios y productos

La proyección de la continuidad de programas e iniciativas, productos y/o actividades educativas y cantidad de beneficiarios pareciera presentar un escenario optimista de acuerdo a lo declarado por las instituciones. En primer lugar, al menos 24% de los programas e iniciativas espera seguir activo más allá del año 2018 y solo un 4.17% declara que para el año 2016 los programas se darán por finalizados.

En esta línea, el 68.75% de programas e iniciativas planea aumentar el número de beneficiarios respecto al año 2015, mientras un porcentaje similar – 64.58% - sostiene que planea aumentar el número de productos y actividades educativas.

6.14 Organigrama y staff a cargo

6.14.1 Organigramas

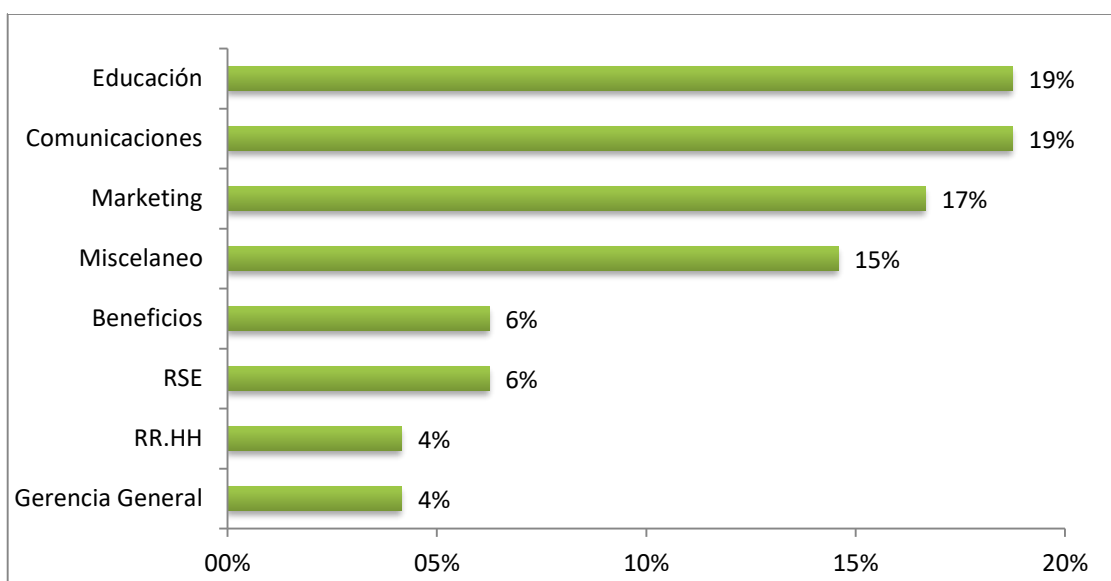
En cuanto al organigrama de las instituciones y la relación con los programas e iniciativas que impulsan, si bien no hay una tendencia clara, éstos tienden a pertenecer y ser coordinados desde las áreas, unidad o gerencias tanto de educación como de comunicaciones de cada organización. De igual forma, en un grado ligeramente menor, se observa que también pertenecen a las áreas de marketing. Por otro lado, en un 15% de los programas e iniciativas se observa diversidad en cuanto a la pertenencia de éstos. Así, podemos encontrar respuestas que incluyen una gran diversidad de áreas, como por ejemplo: gerencia de *microfinanzas*, gerencia de desarrollo y servicios sociales,

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

gerencia de asuntos institucionales, subdirección de gestión de programas, entre otros. Finalmente, es posible observar que solo un 4% de éstos declara depender directamente de los niveles jerárquicos más altos.

Cabe mencionar que se observa que los programas e iniciativas provenientes de instituciones públicas dependen en mayor medida de los departamentos o áreas de educación (33%). Asimismo, son las áreas de marketing (24.4%) y comunicaciones (21.2%) las que impulsan estos programas en las instituciones privadas.

Gráfico 14. Divisiones, Áreas, Unidades o Gerencias encargadas del desarrollo de programas e iniciativas. (Pregunta abierta)



Fuente: Elaboración propia.

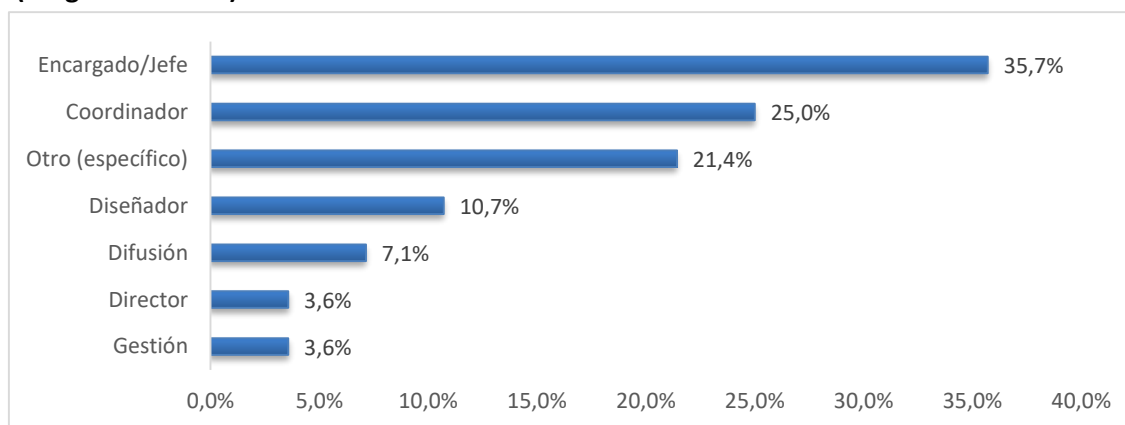
6.14.2 Staff

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

6.14.2.1 Personas con dedicación exclusiva y parcial

El promedio de las personas que trabajan con dedicación exclusiva es de alrededor de 1.61 personas por programa. Las principales actividades y roles declarados del staff con dedicación exclusiva se relacionan con cargos de jefaturas, coordinación, diseño y otros específicos. En estos últimos, se mencionan roles y actividades tales como actores, analistas y roles educativos.

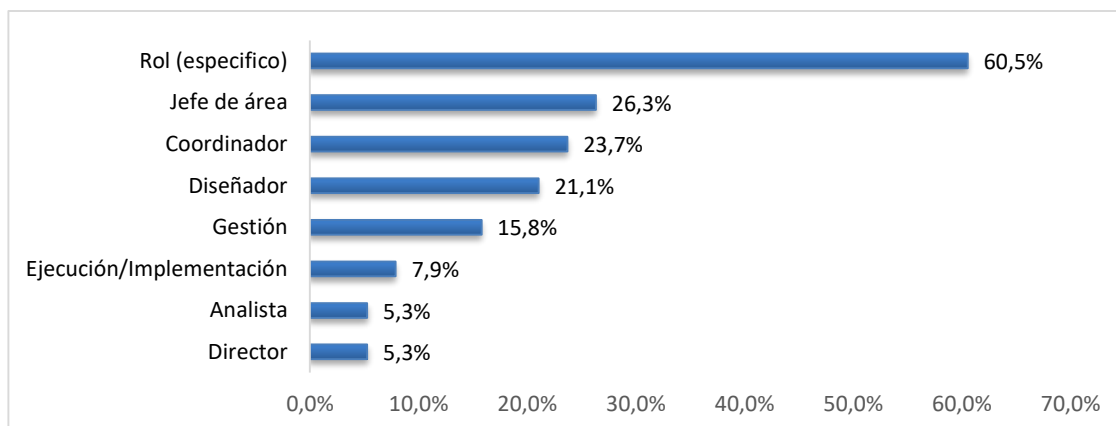
Gráfico 15. Roles y/o actividades de personas con dedicación exclusiva al programa/iniciativa. (Pregunta abierta)



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, en cuanto a las personas con dedicación parcial, el promedio se encuentra en alrededor de 4.95 personas por programa o iniciativa. A diferencia de las personas con dedicación exclusiva, las principales actividades con dedicación parcial se concentran en roles aún más específicos, como, por ejemplo, profesionales de apoyo que principalmente son expertos en alguna temática: psicólogos, periodistas encargados de difusión, profesionales técnicos encargados de poner a disponibilidad plataformas web, entre otros.

Gráfico 16. Roles y/o actividades de personas con dedicación exclusiva al programa/iniciativa.
(Pregunta abierta)



Fuente: Elaboración propia.

7. Conclusiones y Desafíos Futuros

A raíz de los resultados de la encuesta aplicada para realizar este catastro, es posible afirmar que se observa una presencia importante de programas e iniciativas de educación financiera en el país, por sobre todo desde el año 2012 en adelante. En tal sentido, la oferta de programas e iniciativas de educación financiera ha progresado en el tiempo, en la medida que cada año surgen nuevas iniciativas y/o programas. Lo anterior, se correlaciona con el fuerte crecimiento de iniciativas de educación financiera a nivel internacional y el aumento de estrategias nacionales de educación financiera en el mundo.⁶

En cuanto a la oferta programática, se advierten similitudes entre el sector público y el privado. Por una parte, la gran mayoría prioriza como propósito el aumentar el nivel de conocimiento financiero y la conciencia respecto a la importancia de tomar decisiones financieras informadas. Asimismo, la mayoría se dirige a adultos en general, estudiantes y mujeres. Es más, gran parte de los programas trabaja con varios segmentos al mismo tiempo, no observándose un criterio de focalización para trabajar con un determinado público objetivo. Es decir, las instituciones apuntan simultáneamente

⁶ García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. (2013). N° 12. La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva, 12, Caracas: CAF

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

a varios públicos, lo cual podría traducirse en una falta de foco y efectividad en la implementación de los programas.

De igual forma, una parte relevante de los programas utiliza productos o actividades similares para implementar los programas o iniciativas, esto es, recursos audiovisuales, charlas y talleres. Además, se advierte concordancia en los contenidos que son enseñados en los programas, ya que la mayoría de los programas e iniciativas abarcan temáticas como la planificación financiera, el ahorro, el endeudamiento y el consumo responsable.

Por otro lado, cabe destacar que un porcentaje reducido de programas e iniciativas utilizan algún marco curricular para alinear sus contenidos y definir los aprendizajes esperados, lo cual podría reflejar falta de estructura reflexiva para elaborar e implementar los programas. Adicionalmente, cabe mencionar que se observa, a la vez, un bajo porcentaje de programas o iniciativas que cuentan con criterios de egreso, por lo que la mayoría de las iniciativas no cuenta con parámetros que les permitan definir si las personas que participaron en el programa o iniciativa pueden ser considerados como beneficiarios.

También se observa que más de la mitad de los programas e iniciativas no realiza ningún tipo de evaluación, ya sea en cuanto al logro de los objetivos propuestos (medidores de logro), así como en cuanto a productos o actividades. En efecto, si bien una proporción considerable de programas declara que dentro de sus objetivos buscan modificar las conductas de sus beneficiarios, no se observa ningún tipo de evaluación y/o seguimiento de lo anterior.

Se advierte, además, que existe una gran variación en cuanto a los departamentos/áreas de las instituciones que impulsan las iniciativas de educación financiera. Si bien lo anterior podría guardar relación con diferencias en las jerarquías y estructuras institucionales, cabe destacar que los programas e iniciativas provenientes de instituciones públicas provienen en mayor medida de los departamentos de educación, mientras que los del sector privado residen en áreas de marketing y comunicaciones.

Otro aspecto importante de relevar, es que tanto los programas dirigidos a mujeres como a estudiantes son bastante similares en cuanto a propósitos, contenidos, productos utilizados, así como en la falta de marco curricular, criterios de egreso y evaluación. En el caso de los estudiantes, a lo anterior se suma que la mayoría de las iniciativas dirigidas a este segmento no tiene sus

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

productos o actividades alineadas a las bases curriculares del Ministerio de Educación. En tal sentido, la oferta programática no se está diferenciado notoriamente según público objetivo, lo cual podría traducirse en falta de adaptación, especialización y finalmente de efectividad de los programas.

En definitiva, se advierte falta de focalización de públicos objetivos y contenidos, carencia de marcos curriculares orientadores y de instancias de evaluación, lo cual se traduce probablemente en falencias en el diseño, estructura e implementación de las iniciativas. En tal sentido, se hace evidente la necesidad de desarrollar una estrategia de educación financiera que organice, coordine y unifique a las instituciones que implementan programas de educación financiera y que, al mismo tiempo, clarifique y oriente a los encargados de programas e iniciativas respecto al diseño, implementación y evaluación de los mismos, en miras a tener una oferta programática que sea efectiva en el logro de los objetivos planteados.

8. ANEXOS

8.1 ANEXO I: Análisis detallado de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes de establecimientos educacionales.

El análisis a continuación considera solamente aquellos programas que tengan dentro de sus públicos objetivos a estudiantes de establecimientos educacionales tales como: estudiantes de párvulo, básica, primer y segundo ciclo, enseñanza media científico humanista y técnico profesional. Lo anterior reúne al 43.8% del total de la muestra, es decir, 21 programas y/o iniciativas impulsadas por 20 instituciones.⁷

8.1.1 Tipos de Objetivos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes.

Los principales contenidos que las instituciones mencionan que abarcan no distan en gran medida del análisis general. En efecto, los tres primeros objetivos se replican al ajustar por público estudiantil. Dicho de otra forma, los objetivos con mayor prioridad se refieren a aquellos que buscan aumentar el nivel de conocimientos sobre conceptos financieros, incrementar el nivel de conciencia sobre la toma de decisiones informadas y modificar conductas o comportamientos de las personas para la toma de decisiones financieras responsable.

Por otro lado, hacia el cuarto objetivo, se vuelve relevante el aumento del nivel de confianza en las instituciones. En el análisis anterior, este lugar es ocupado por el objetivo que involucra la difusión del rol de las instituciones.

⁷ Bolsa de Santiago cuenta con dos programas dirigidos a estudiantes.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 17. Tipos de objetivos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes. (Selección múltiple)



Fuente: Elaboración propia.

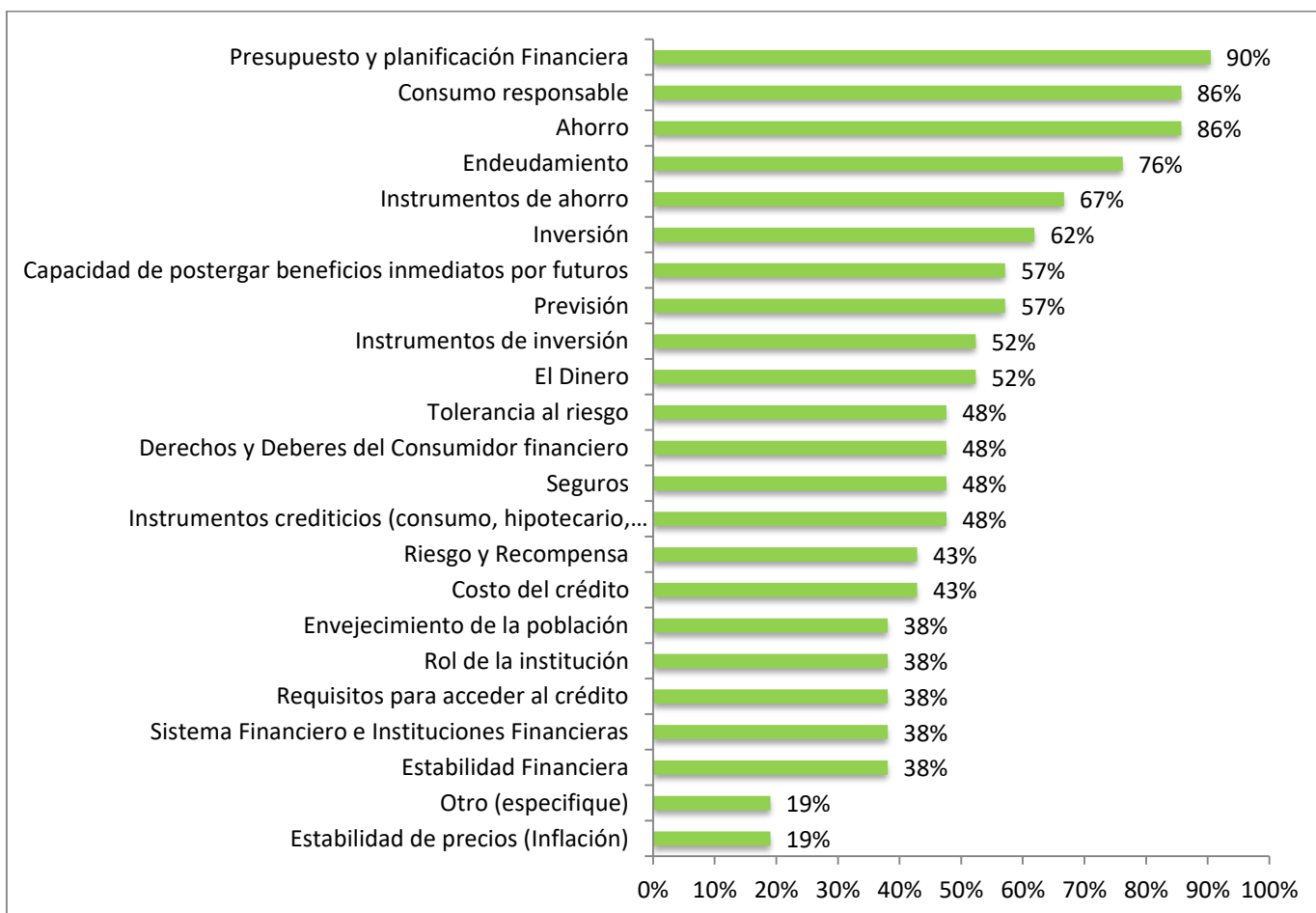
En la categoría otros, se mencionan objetivos tales como “mejorar las competencias ciudadanas para ejercer una participación responsable”, “desarrollar habilidades de emprendimiento”, “facilitar la enseñanza de conceptos y habilidades económicas”, entre otros.

8.1.2 Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes.

En cuanto a los contenidos abarcados, los principales son presupuesto y planificación financiera, consumo responsable y ahorro, mientras que los menos trabajados son inflación, estabilidad financiera, sistema e instituciones financieras, requisitos para acceder al crédito, rol de la institución y envejecimiento de la institución.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 18. Tipos de Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes (selección múltiple)



Fuente: Elaboración propia.

8.1.3 Tipos de Productos/Actividades utilizados en estudiantes.

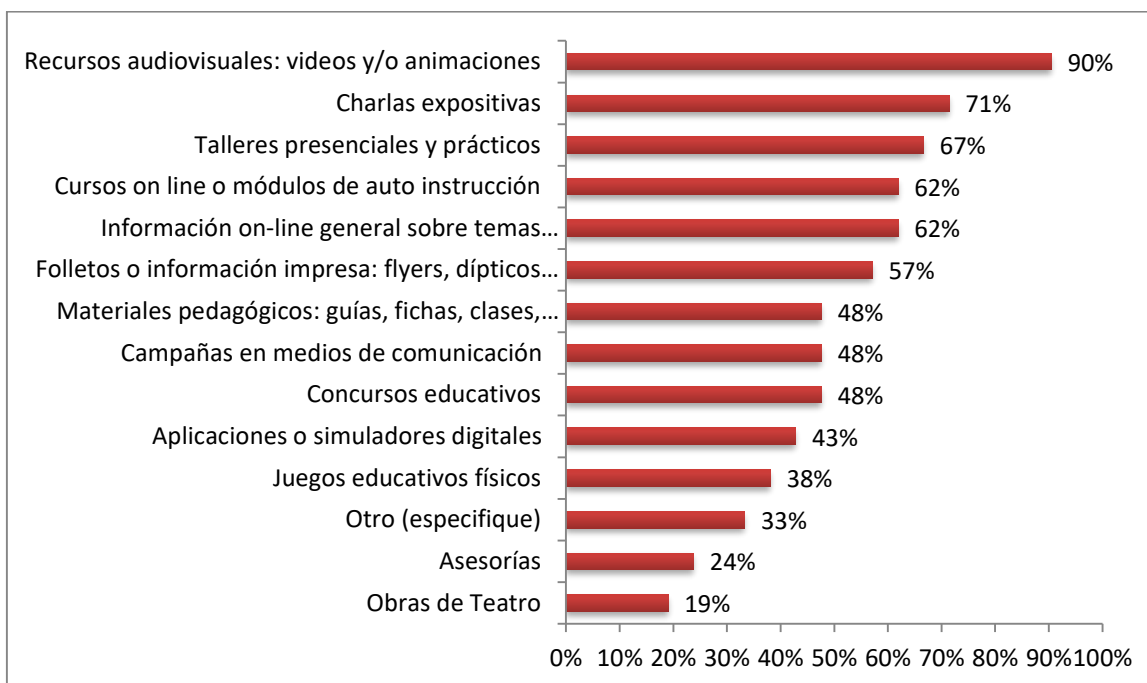
En cuanto a productos y actividades empleados en programas e iniciativas destinadas a estudiantes, el recurso más utilizado se concentra en productos audiovisuales tales como videos y/o animaciones. Por otro lado, no se aprecian mayores diferencias respecto al análisis general en cuanto a la frecuencia de uso. En efecto, “charlas expositivas” y “talleres presenciales y prácticos” mantienen las mismas posiciones. No obstante, cabe mencionar que cursos online o módulos de auto instrucción sube en las preferencias dos posiciones con respecto al análisis general.

Por su parte, el recurso menos utilizado son las obras de teatro.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 19. Productos y Actividades de programas e iniciativas dirigidos a estudiantes.

(Selección Múltiple)



Fuente: Elaboración propia.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

8.2 ANEXO II: Análisis detallado de programas e iniciativas dirigidos a mujeres.

El análisis realizado a continuación incluye aquellos programas e iniciativas que consideran a mujeres dentro del público objetivo. En este caso, el total de la submuestra representa 21 programas y/o iniciativas pertenecientes a 21 instituciones diferentes.

Como se comentó anteriormente, se observa que las instituciones encuestadas se dedican de manera simultánea a distintos públicos objetivos, de ahí que se advierta la misma cantidad de programas e iniciativas dirigidas a estudiantes y mujeres.

8.2.1 Tipos de Objetivos de programas e iniciativas dirigidos a mujeres.

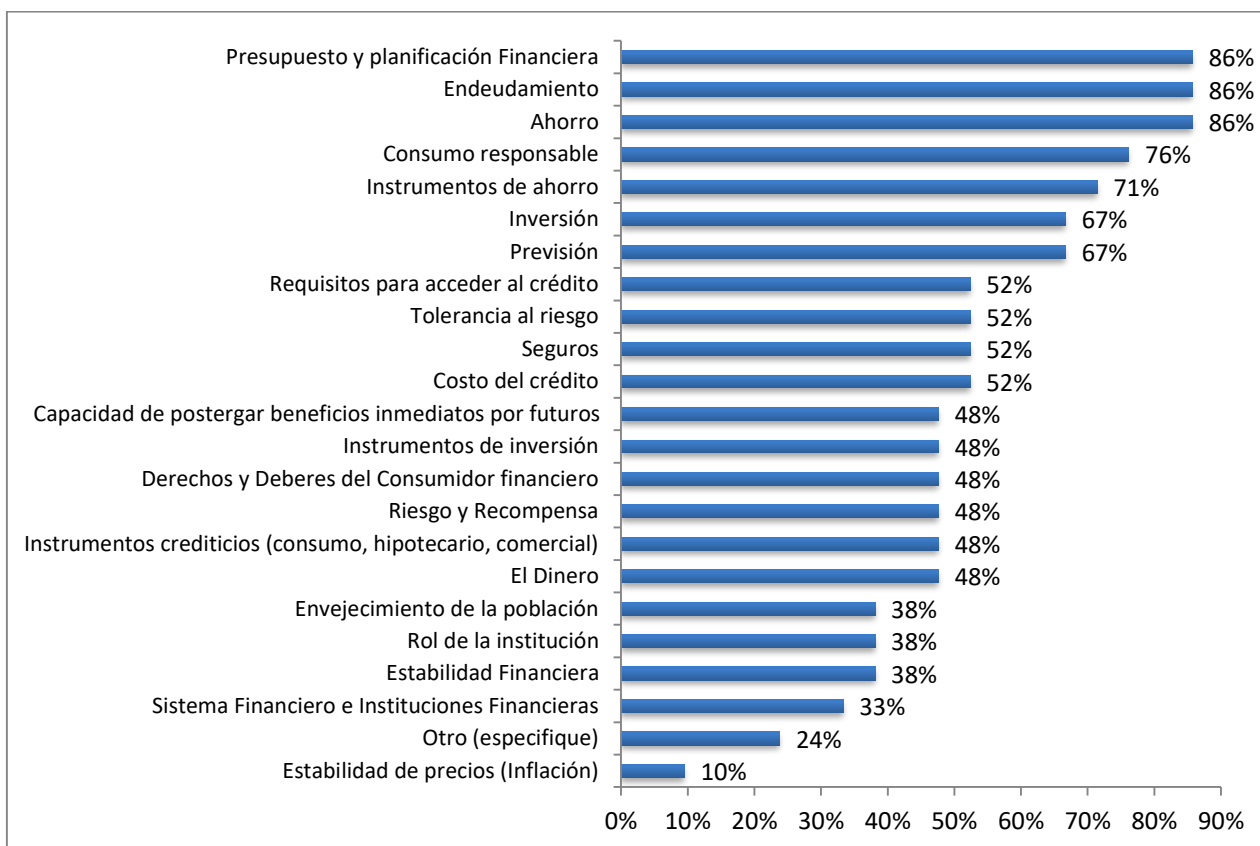
En cuanto al tipo de objetivos que se busca lograr en el grupo objetivo femenino, no se presentan diferencias sustanciales con respecto al análisis general y al análisis de estudiantes. El aumento de los niveles de conocimientos en temas financieros y el incremento del nivel de conciencia en la toma de decisiones de forma informada sigue siendo prioridad en este grupo. Aumentar el nivel de confianza en las instituciones y difundir los productos o servicios financieros de la institución descienden una posición respecto al análisis general.

8.2.2 Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a mujeres.

Al considerar los tipos de contenidos que las instituciones dicen abarcar en sus programas y/o iniciativas para con este grupo, se puede observar que los contenidos “Presupuesto y Planificación financiera”, “Endeudamiento”, “Ahorro” y “Consumo Responsable”, son los tópicos más priorizados. Por el contrario, “estabilidad de precios”, “Sistema e Instituciones Financieras”, así como “Estabilidad Financiera” y “Rol de la institución”, son las temáticas menos abordadas por los distintos programas e iniciativas.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 20. Tipos de Contenidos de programas e iniciativas dirigidos a mujeres (selección múltiple)



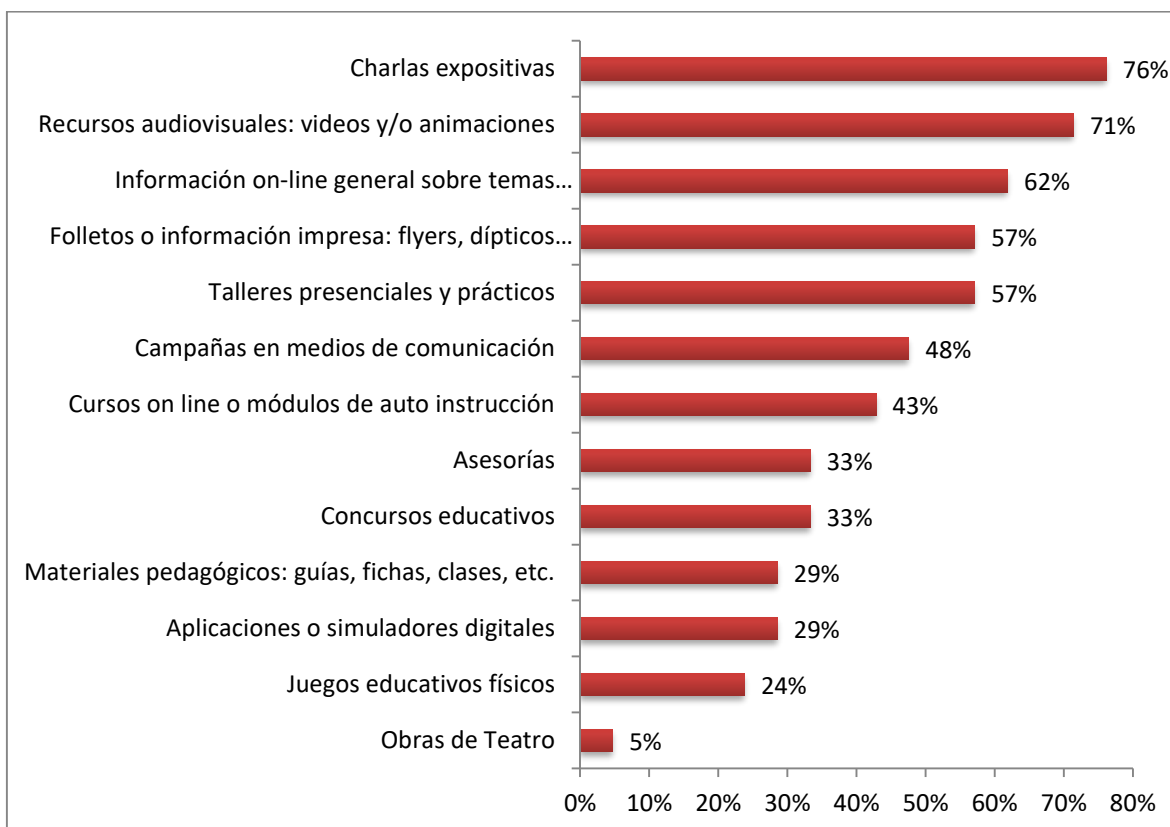
Fuente: Elaboración propia.

8.2.3 Tipos de productos y/o actividades dirigidos a mujeres.

En cuanto a los tipos de productos y/o actividades utilizados en programas e iniciativas dirigidos a mujeres, no distan considerablemente del análisis en general. Sin embargo, la actividad mayormente utilizada corresponde a “Charlas expositivas”, a diferencia del grupo general cuyo recurso más utilizado es “Productos audiovisuales” como videos y/o animaciones. Asimismo, el 61.9% de los programas declara utilizar información on-line general para abarcar temas financieros, desplazando de esta forma la utilización de talleres presenciales y prácticos. En menor medida, la utilización de material pedagógico como guías, fichas u otros, pierde prioridad frente a otras opciones, ya que solo el 28.6% utiliza este recurso.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Gráfico 21. Productos y/o Actividades de programas e iniciativas dirigidos a mujeres (selección múltiple)



Fuente: Elaboración propia.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

8.3 ANEXOIII Instituciones Privadas que participaron en el catastro

Número	Institución Privada
1	AFC Chile
2	AFP HABITAT
3	AFP Modelo
4	Anadeus Asociación de Consumidores
5	Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos de Chile
6	Asociación de AFP
7	Asociación de Aseguradores de Chile
8	Asociación De Bancos
9	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur-CDS
10	Banco BICE
11	Banco Consorcio
12	Banco de Chile
13	Banco Falabella
14	Banco Ripley
15	Banco Santander
16	BBVA AGF S.A.
17	BBVA Chile
18	BCI
19	Bice Inversiones Administradora General de Fondos S.A.
20	Bolsa de Santiago
21	Caja de Compensación 18 de Septiembre
22	Caja de Compensación de Asignación Familiar de Los Andes
23	Caja Los Héroes CCAF
24	Cajas de Chile A.G.
25	CCAF GABRIELA MISTRAL
26	CCAF La Araucana
27	Coopera AG
28	Fecrecoop

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

29	Fondo Esperanza
30	Fundación Banigualdad
31	Fundación Chile
32	Fundacion Crecer
33	Instituto de Investigación de Imperfecciones de Mercado y Políticas Publicas- MIPP. Iniciativa Científica Milenio
34	Banco Itaú
35	Organización de Consumidores y Usuarios
36	Principal FinancialGroup
37	Scotiabank Chile
38	Universidad Alberto Hurtado
39	Universidad Católica de la Santísima Concepción

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

8.4 ANEXO IV. Instituciones Públicas y Universidades que participaron en el catastro

Número	Institución Publica
1	Banco Central De Chile
2	BancoEstado
3	Corfo
4	División de Asociatividad Y Economía Social - Ministerio De Economía
5	División de Innovación MINECON
6	Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas Universidad De Valparaíso
7	Fiscalía Nacional Económica
8	FOSIS
9	IPS
10	Ministerio de Desarrollo Social
11	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
12	SERCOTEC
13	Servicio Nacional del Consumidor
14	Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
15	Superintendencia de Insolvencia Y Reemprendimiento
16	Superintendencia de Pensiones
17	Superintendencia de Seguridad Social
18	Superintendencia de Valores Y Seguros
19	Universidad Austral de Chile
20	Universidad de La Frontera - Centro De Excelencia En Psicología Económica Y Consumo
21	Universidad de Los Lagos
22	Universidad de Playa Ancha
23	Universidad de Talca
24	Universidad Del Bio-Bio

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

8.5 ANEXO V. Instituciones y Programas/Iniciativas

Número	Institución	Tipo	Nombre Programa/Iniciativa	Año Inicio
1	AFP HABITAT	Programa	ABC de las Pensiones	2015
2	AFP Modelo	Programa	Videos Educativos	2015
3	Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos de Chile	Programa	Campaña Educativa AAFM	2007
4	Asociación de AFP	Programa	Previsión para todos	2015
5	Asociación de Aseguradores de Chile	Programa	Taller de Educación en seguro "Asegura2" y programa Universia	2014
6	Asociación de bancos	Programa	Programa Abif de Educación Financiera	2013
7	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur-CDS	Programa	Programa de Educación Financiera para Adultos Mayores	2014
8	Banco BICE	Programa	Programa BICE Educa	2016
9	Banco Central de Chile	Programa	Central en tu Vida	2013
10	Banco de Chile	Programa	Hablemos de Chileno a Chileno; educación financiera para todos.	2012
11	Banco Falabella	Programa	EDDU	2016
12	Banco Santander	Programa	Sano de Lucas	2013
13	BancoEstado	Programa	Programa de Educación Financiera BancoEstado	2010
14	BBVA AGF S.A.	Programa	Omitido	
15	BBVA Chile	Programa	Educación Financiera BBVA	2013
16	BCI	Programa	Con Letra Grande	2012
17	Bolsa de Santiago 1	Programa	Concurso Carteras de Inversión –CCI-	1990
18	Bolsa de Santiago 2	Programa	Cursos y Programas para Inversionistas	2006
19	Bolsa de Santiago 3	Programa	Mesa de Inversiones	2011
20	Bolsa de Santiago 4	Programa	Programa Conoce la Bolsa y Gira Nacional	2000

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

21	Caja de Compensación 18 de SeptiembreCCAF	Programa	Endeudamiento Responsable	2011
22	Caja de Compensación de Asignación Familiar de Los Andes CCAF	Programa	Endeudamiento Responsable	2012
23	Caja de Compensación Los Héroes CCAF	Iniciativa	Apoyo Financiero-Endeudamiento Responsable	2012
24	Caja de Compensación Gabriela MistralCCAF	Programa	ENDEUDAMIENTO RESPONSABLE	2013
25	Caja de Compensación La Araucana CCAF	Programa	Acceso Responsable al Crédito Social	2014
26	Corfo	Programa	SSAF-Desafío: Accesibilidad Financiera	2016
27	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Valparaíso	Programa	Cursos en mallas de estudio de carreras de la Facultad	2000
28	FECRECOOP	Programa	Educación, Capacitación	2010
29	Fondo Esperanza	Programa	Escuela de Emprendimiento	2007
30	FOSIS 2	Programa	Programa Piloto de Educación Financiera para Niños y Niñas	2014
31	FOSIS 1	Programa	Educación Financiera (Adultos)	2012
32	Fundación Banigualdad	Programa	Ciclo 13: Economía Familiar	2015
33	Fundación Chile	Programa	Economía en la Escuela	2011
34	Fundacion Crecer	Programa	Programa Emprendedores	2002
35	Instituto de Investigación de Imperfecciones de Mercado y Políticas Publicas- MIPP. Iniciativa Científica Milenio	Programa	Mipp	2016
36	Itaú	Programa	Toma chocolate, paga lo que debes	2009
37	Ministerio de Desarrollo Social	Iniciativa	Contenidos Financieros en malla curricular de Programas de Empleo	2016

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

38	Organización de Consumidores y Usuarios	Iniciativa	Oficina del Consumidor	2011
39	Principal FinancialGroup	Iniciativa	"En que idioma te lo digo"	2015
40	Scotiabank Chile	Programa	123 Emprender, Educación Financiera a través del emprendimiento	2014
41	Servicio Nacional del Consumidor	Programa	Programa de Educación Financiera	2015
42	Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras	Programa	Programa Aprendes de Educación Financiera	2014
43	Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento	Iniciativa	Taller: ¿Cómo renegociar mis deudas?	2016
44	Superintendencia de Pensiones	Iniciativa	Ciclo de Charlas / Simulador de Pensiones	2012
45	Superintendencia de Seguridad Social	Programa	Talleres y Charlas de Crédito Social Impartidos por la Superintendencia	2015
46	Superintendencia de Valores y Seguros	Programa	Programa de Educación Financiera de la SVS	2008
47	Universidad Austral de Chile	Programa	Omitido	
48	Universidad de La Frontera - Centro de Excelencia en Psicología Económica y Consumo	Programa	Programa de Educación Financiera y Ciudadanía	2006

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

8.6 ANEXO VI Cuestionario

Cuestionario elaborado por la Secretaría Técnica, Ministerio de Hacienda con la asesoría del Banco Central de Chile.

Fecha: 15 de Julio de 2016

Estimado/a:

La Comisión Asesora para la Inclusión Financiera está formada por los ministerios de Desarrollo Social, de Economía, Fomento y Turismo, de Educación, de Trabajo y Previsión Social y de Hacienda, siendo este último quien preside.

En calidad de asesor también se incluye la participación del Banco Central de Chile, mientras que como invitados permanentes se encuentran las superintendencias de Bancos e Instituciones Financieras; de Valores y Seguros; de Pensiones y de Seguridad Social, junto al Instituto de Previsión Social, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social y el Servicio Nacional de Consumidor. La comisión cuenta con una Secretaría Técnica provista por el Ministerio de Hacienda.

En nombre de la comisión, le solicitamos por favor responda este cuestionario, el cual tiene por **objetivo generar un levantamiento de información respecto de los programas de educación financiera que se están implementando en el país.**

Cabe destacar que los resultados de este levantamiento serán un insumo muy importante para el trabajo que durante el próximo año llevará adelante la comisión.

Desde ya le informamos que todas sus respuestas serán confidenciales y los resultados serán presentados a todos los participantes de la comisión de manera agregada y no individualizada.

En caso de cualquier consulta por favor escribir a comision.inclusionfinanciera@hacienda.gov.cl.

Antes de contestar el cuestionario, le pedimos por favor revise algunas definiciones que están en la base de este análisis y un ejemplo práctico, con el propósito de generar las condiciones para que las diferentes instituciones respondan de manera homogénea.

Definiciones:

No existe una única definición sobre “Educación Financiera”, pero siguiendo a la OCDE, esta comisión entiende por educación financiera al proceso por el cual las personas, a lo largo de su ciclo de vida, mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de la información, la enseñanza y el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar”.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Programa: Conjunto de iniciativas dirigidas a uno o más públicos objetivos, que tiene por propósito informar, sensibilizar y/o educar en materias económicas y financieras.

Iniciativa: Conjunto de productos y/o acciones informativas, de sensibilización y/o educativas en materias económicas y financieras como, por ejemplo, un curso de formación, un concurso, una obra de teatro, etc.

Producto: es un elemento tangible que se ofrece a determinado público objetivo, como por ejemplo un *flyer*, una guía, un libro, un video, un guion, etc.

Acción: es una actividad o acto que se realiza para un público objetivo, como por ejemplo un taller, una charla, una exposición, una clase, una función de teatro, etc.

Ejemplo práctico:

Caso Banco Central de Chile:

En el caso del Banco Central de Chile, se identifican varias iniciativas que en su conjunto forman parte de un mismo programa.

Cada una de esas iniciativas tiene un público objetivo, una metodología y un presupuesto. Estas iniciativas están conformadas por acciones y productos educativos. Algunas iniciativas involucran horas de instrucción presencial, mientras que otras no. Algunas iniciativas involucran la entrega de materiales impresos, mientras que otras no, y así sucesivamente.

El programa educativo se denomina “**Central en tu Vida**” y tiene como propósito declarado “contribuir a la educación económica y financiera de las personas, desarrollando y entregando contenidos educativos sobre conceptos y procesos económicos, así como también sobre el rol y objetivos del Banco Central de Chile, en un lenguaje de fácil comprensión para la mayoría de la población”.

Brevemente, los objetivos son:

- Explicar, de modo sencillo, conceptos y procesos habitualmente considerados muy complejos.
- Entregar a los chilenos herramientas e información, que fortalezcan su capacidad para tomar decisiones en el quehacer económico y financiero.
- Generar métodos innovadores y nuevas plataformas que permitan acercar los temas económicos y financieros a un público más amplio.

Los contenidos que se enseñan son estabilidad de la moneda, inflación, circuito económico, mercado, oferta y demanda, el dinero y su origen, etc.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

El programa tiene como principales públicos objetivos los estudiantes y docentes de establecimientos escolares del país.

El programa “Central en tu Vida” se implementa desde el año 2013 y cuenta con las siguientes tres iniciativas que contienen distintas acciones y/o productos:

1. **Concurso Economía + Cerca**, dirigido a escolares y profesores de enseñanza media.
 - Talleres de Economía, dirigido a docentes de distintos niveles educativos.
 - Charlas para escolares de enseñanza media.
 - Libro “Economía para Todos” de Carlos Massad.
 - *Flyers* y *merchandasing* sobre el concurso.
2. **Museo y visitas guiadas al museo Numismático**, dirigidas principalmente a escolares de enseñanza media y estudiantes de pre grado (universitarios y de centros técnicos).
 - El Museo.
 - Visita guiada por el Museo a escolares de enseñanza media
 - Aplicación “diseña tu propio billete”, para escolares.
 - *Merchandasing* y material asociado al Banco
3. **Página web “Central en tu Vida” con recursos pedagógicos on-line:**
 - Clases virtuales para docentes.
 - Econo clases para escolares y público general.
 - Econo teatro para escolares y público general.
 - Econo videos para escolares y público general.

Por lo tanto, en el caso del Banco Central de Chile, el programa completo involucra 3 iniciativas con varios productos y/o acciones cada uno, que quedarán plasmadas en un solo cuestionario.

Es importante destacar que en caso que su institución cuente con más de un programa, se espera recibir tantos cuestionarios como programas existentes. Por ejemplo, en el caso de instituciones como Fosis, que presenta dos programas con públicos objetivos claramente definidos, propósitos declarados distinguibles, etc. se espera recibir dos cuestionarios.

Por su parte, en caso que su institución no cuente con un programa definido y declarado, podrá contestar el cuestionario en base a la iniciativa de educación financiera más relevante de su organización; la iniciativa que usted considere más representativa de todas las acciones realizadas. Si usted considera que una sola de sus iniciativas no alcanza a representar todas las acciones realizadas y prefiere responder un cuestionario por iniciativa, también puede hacerlo.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

I – IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN:

1. Nombre de su Institución: Banco Central de Chile
2. Tipo de Institución:
 - a. Pública Privada
3. ¿Su institución cuenta con un programa de educación financiera?
Sí (pasa a pregunta 5) No____(pasa a pregunta 4)
4. ¿Su institución cuenta con una iniciativa de educación financiera?
Sí____ (pase a pregunta 5) No____ (fin de la encuesta)
5. Nombre del Programa/Iniciativa de Educación Financiera:
6. Año de inicio de **implementación** del programa/iniciativa:
7. ¿El programa/iniciativa tiene un **propósito declarado**?
Si No
8. Si Usted respondió sí en pregunta anterior, señale el **propósito declarado** por el programa/iniciativa (entendido como el resultado directo que el programa/iniciativa espera obtener en los beneficiarios):
9. ¿Cuáles son los **objetivos declarados** del programa/iniciativa (si tiene más de 3 agregue nuevas casillas)?
10. Desde su perspectiva, los **objetivos del programa/iniciativa** de su institución se relacionan principalmente con:

Tipo de Objetivos	Marque con una Cruz todos los que correspondan
Difundir/posicionar los productos y/o servicios financieros de su institución.	
Incrementar el nivel de conciencia sobre la importancia de tomar decisiones financieras de manera informada, relevando el impacto de éstas en la persona, familia y entorno.	
Aumentar el nivel de conocimiento sobre conceptos o contenidos financieros.	

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Potenciar el desarrollo de habilidades matemáticas o cálculos financieros.	
Modificar conductas o comportamiento de las personas para una toma de decisiones financieras responsable.	
Incrementar el N° de personas que sabe dónde pedir apoyo en caso de consultas o problemas financieros.	
Aumentar el nivel de confianza en las instituciones financieras.	
Difundir y aumentar el nivel de conocimiento sobre rol, funciones o misión de su institución	
Otro (por favor señalar):	

11. ¿El programa educativo responde a la **misión, objetivo o algún elemento estratégico** de su institución?

Sí No_____

12. Si responde Sí en pregunta anterior, consultar, ¿a qué **elemento estratégico** responde exactamente?

	Marque con una cruz todas las que correspondan
Misión de la institución	
Objetivo estratégico	
Planificación institucional	
Agenda de trabajo	
Otros (por favor señalar): _____	

13. En términos generales ¿cuáles son los principales **contenidos, temas o actitudes** que informa, enseña o potencia su programa/iniciativa?:

Contenidos, temas o actitudes	Marque con una cruz todos los que correspondan
Ahorro	
Endeudamiento	
El Dinero	
Presupuesto y planificación Financiera	
Estabilidad Financiera	
Estabilidad de precios (Inflación)	
Costo del crédito	
Instrumentos crediticios (consumo, hipotecario, comercial)	
Seguros	
Previsión	
Instrumentos de ahorro	
Sistema Financiero e Instituciones Financieras	
Riesgo y Recompensa	

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Derechos y Deberes del Consumidor financiero	
Inversión	
Instrumentos de inversión	
Capacidad de postergar beneficios inmediatos por futuros	
Consumo responsable	
Tolerancia al riesgo	
Requisitos para acceder al crédito	
Rol de la institución	
Envejecimiento de la población	
Otro (por favor señalar): _____	

14. ¿Cuál o cuáles son los **públicos objetivos** del programa/iniciativa de su institución?

Públicos Objetivos	Marque con una Cruz todos los que correspondan
Estudiantes de educación parvularia	
Estudiantes de enseñanza básica primer ciclo	
Estudiantes de enseñanza básica segundo ciclo	
Estudiantes de enseñanza media	
Estudiantes de enseñanza media técnico profesional	
Niños y niñas fuera del contexto escolar (menores de 18 años)	
Estudiantes de centros de formación técnica e institutos profesionales	
Estudiantes universitarios	
Estudiantes de post grado	
Jóvenes (18 y 29 años)	
Adultos en general	
Mujeres	
Personas adultas mayores	
Pueblos Indígenas	
Inmigrantes	
Clientes y usuarios de la institución.	
Empleados de la propia institución	
Trabajadores independientes	
Pequeñas empresas	
Microempresarios/as	
Grupos de trabajadores	
Asociaciones de consumidores	
Asociaciones y gremios empresariales	
Asociaciones sindicales	
Personas con discapacidad	
Docentes y Directivos escolares	
No se tiene un público objetivo determinado	
Otro: _____ (señalar)	

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

15. Pensando en el año 2015, ¿cuántas personas fueron **beneficiarias** del programa/iniciativa? (por beneficiario se considera a las personas que obtienen beneficios del programa/iniciativa educativo, por ejemplo, participar en un curso o taller, recibir material educativo, etc.) Por favor diferencie el número de beneficiarios según grupo objetivo.

Públicos Objetivos	N° beneficiarios 2015 (colocar sólo números)
Estudiantes de educación parvularia	
Estudiantes de enseñanza básica primer ciclo	
Estudiantes de enseñanza básica segundo ciclo	
Estudiantes de enseñanza media	
Estudiantes de enseñanza media técnico profesional	
Niños y niñas fuera del contexto escolar (menores de 18 años)	
Estudiantes de centros de formación técnica e institutos profesionales	
Estudiantes universitarios	
Estudiantes de post grado	
Jóvenes (18 y 29 años)	
Adultos en general	
Mujeres	
Personas adultas mayores	
Pueblos Indígenas	
Inmigrantes	
Cientes y usuarios de la institución.	
Empleados de la propia institución	
Trabajadores independientes	
Pequeñas empresas	
Microempresarios/as	
Grupos de trabajadores	
Asociaciones de consumidores	
Asociaciones y gremios empresariales	
Asociaciones sindicales	
Personas con discapacidad	
Docentes y Directivos escolares	
No se tiene un público objetivo determinado	
Otro: _____ (PDI, funcionarios de instituciones)	

16. Para lograr los principales objetivos de su programa/iniciativa, ¿qué **productos y/o actividades implementan?**:

Sólo en el caso de los talleres, charlas y cursos *on line* o de auto instrucción, por favor indique su duración (en horas) y número de personas beneficiadas con dichos productos.

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Productos Educativos	Marque con una cruz todos los que correspondan	Duración (cantidad de horas)	Número de personas beneficiadas
Información on-line general sobre temas financieros			
Recursos audiovisuales: videos y/o animaciones.			
Talleres presenciales y prácticos.			
Charlas expositivas.			
Folletos o información impresa: <i>flyers</i> , dípticos o trípticos.			
Cursos on line o módulos de auto instrucción.			
Concursos educativos			
Campañas en medios de comunicación			
Aplicaciones o simuladores digitales.			
Juegos educativos físicos			
Obras de Teatro			
Materiales pedagógicos: guías, fichas, clases, etc.			
Asesorías			
Otros: _____ (señalar)			

17. Por su parte, por favor señale si cuenta con las siguientes herramientas de comunicación y el número de visitas/seguidores o alcance que cada una de ellas tiene.

	Sí/No	N° de visitas/seguidores
Sitio Web		
Newsletter		
Facebook		
Twitter		
Comunidad <i>on line</i>		
Blog		
Ninguna		
Otro		

18. ¿Su programa/iniciativa está dirigido a estudiantes (enseñanza básico o media) y/o docentes de establecimientos educacionales (liceo, escuelas o colegios)?

Sí: X No:

19. En caso que su programa/iniciativa esté dirigido a estudiantes (enseñanza básico o media) y/o docentes/directivos de establecimientos educacionales (liceos, escuelas o colegios),

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

¿los productos y/o recursos educativos que desarrolla el programa/iniciativa están **vinculados a las bases curriculares elaboradas por el Ministerio de Educación?**

Sí____ No

20. Si responde sí en la pregunta anterior, ¿qué productos o recursos educativos están vinculados a las bases curriculares elaboradas por el Ministerio de Educación? Indique el **tipo de objetivo o aprendizaje** al que está vinculado con una X.

Productos y/o recursos educativos
1.
2.
3.

21. ¿Su programa/iniciativa cuenta con un **marco curricular de referencia**?

Sí____ No

22. Si su respuesta es afirmativa, por favor indique en base a qué fuentes fue desarrollado el marco curricular.

Fuentes	Marque con una cruz todos los que correspondan
OCDE	
UNICEF	
Child and Youth Finance International	
Aflatoun	
Council for Economic Education	
Alliance for Financial Inclusion	
Otros (por favor señalar): _____	

23. Su programa/iniciativa, ¿tiene relación con otros programas de educación financiera de otras instituciones? (por ejemplo, diseñan y/o implementan actividades educativas en conjunto de manera planificada).

Sí____ No

24. En caso responda sí en pregunta 24, ¿con qué otra(s) instituciones tiene relación?
-

25. Si responde sí en pregunta anterior, ¿qué actividades realizan en conjunto? (señale máximo 3).

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

26. Según su percepción, ¿cuál es el **producto educativo más innovador** de su programa/iniciativa? Por innovador se entiende un producto que cambia la manera usual de educar e introduce nuevos modos, metodologías o recursos para lograr los objetivos educativos.

.

27. ¿El programa/iniciativa educativo de su institución cuenta con **criterios de egreso**?

(Por criterios de egreso se entienden los parámetros que son establecidos de antemano por el programa para considerar a los participantes como beneficiarios finales. Ejemplo: los participantes del curso que aprueban con nota 5 o superior son considerados beneficiarios del programa/las personas que asisten a la charla son considerados beneficiarios del programa).

Sí ____ No ____

28. En caso su programa/iniciativa cuente con criterios de egreso, ¿cuáles son los 3 principales criterios de egreso del programa? Si su programa tiene más de un público objetivo, detalle 1 criterio de egreso para cada uno.

29. ¿El programa/iniciativa educativo cuenta con un **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito?

Sí ____ No ____

30. Si contesta sí, ¿cuál es o son los indicadores? (señale máximo 3)

31. ¿El programa, productos o acciones educativas del programa/iniciativa han sido **evaluadas**?

Sí No ____

32. En caso responda Sí, por favor señale **el tipo de evaluación (marque todas las opciones que correspondan)**

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Tipo de Evaluación (satisfacción, conocimiento, procesos, impacto, otro)	Marcar con una X
Satisfacción	
Conocimiento	
Procesos	
Resultados intermedios	
Impacto	
Otro (especifique)	

33. Considerando solamente los productos/acciones educativas de su programa/iniciativa que se entregan o implementan de manera presencial (no internet) ¿En qué nivel **territorial sedespliega** el programa/iniciativa de su institución? (conteste el nivel territorial según los propósitos que ha establecido el programa/iniciativa en su diseño inicial para implementar los productos presenciales. Ejemplo: desde un inicio se tiene el propósito de implementar talleres en una sola comuna).

	Marque con una Cruz la casilla que corresponda
Vecinal	
Comunal	
Regional	
País	
Otro (por favor señalar) _____	

34. Considerando solamente los productos/acciones educativas de su programa/iniciativa que se entregan o implementan de manera presencial (no internet), ¿en qué **zona** se implementa principalmente el programa/iniciativa de su institución?:

	Marque con una Cruz la casilla que corresponda
Zona Rural	
Zona Urbana	
Zona Rural y Urbana	

35. En términos de **continuidad** del programa, ¿hasta cuándo está proyectada la implementación del programa?

	Marque con una Cruz la casilla que corresponda
Sólo hasta el año 2016	

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Continuará hasta el año 2017	
Continuará hasta el año 2018	
Continuará más allá del año 2018.	
No tiene información al respecto.	
Ya terminó	

36. En relación al año 2015, ¿el programa/iniciativa planificó aumentar el número de beneficiarios para el año 2016?

Sí____ No____

37. En relación al año 2015, ¿el programa/iniciativa planificó aumentar la cantidad de productos o acciones educativas a implementar?

Sí____ No____

38. En relación con el organigrama de su institución, ¿de qué gerencia/división depende el diseño, implementación, evaluación de su programa/iniciativas de educación financiera? (Por ejemplo, en algunas instituciones los programas están vinculados al área de marketing, mientras que en otros a RSE, en otras directamente del directorio, en otros de la gerencia general, etc.).

39. En términos globales, ¿cuántas personas trabajan con dedicación exclusiva en el programa educativo de su institución?

Número: ____

40. En relación a las personas que trabajan en el programa, por favor indique su dedicación, **profesión, rol** o función principal y horas de dedicación al mes:

	Indicar si tiene dedicación exclusiva (Sí/No)	Rol o Función Principal
Profesional 1		
Profesional 2		
Profesional 3		
Profesional 4		
Profesional 5		

41. A continuación, en la medida que sea posible para su institución aportar información en este sentido, le solicitamos por favor detalle el **presupuesto** asignado al programa educativo durante el año 2015, diferenciando entre productos y/o servicios, remuneraciones de trabajadores con dedicación exclusiva y dedicación parcial al programa:

INFORME CATASTRO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

	PRESUPUESTO (sólo números; miles de pesos)
Productos y/ Servicios (ejemplo: productora que realiza videos educativos)	
Profesionales con dedicación exclusiva (ejemplo: remuneraciones establecidas por contrato)	
Profesionales con dedicación parcial (ejemplo: honorarios mensuales)	
Otros (por favor señalar)	
Total Anual	

42. En relación al año 2015, ¿el programa/iniciativa ha aumentado su presupuesto para el año 2016?

Sí____ No____

43. Por último, si tiene algún comentario que entregar, por favor hágalo a continuación.

¡Muchas gracias!